FEIERABEND
UNIQUE BOOKS

DESIGN / ARCHITECTURE / PHOTOGRAPHY

FEIERABEND UNIQUE BOOKS

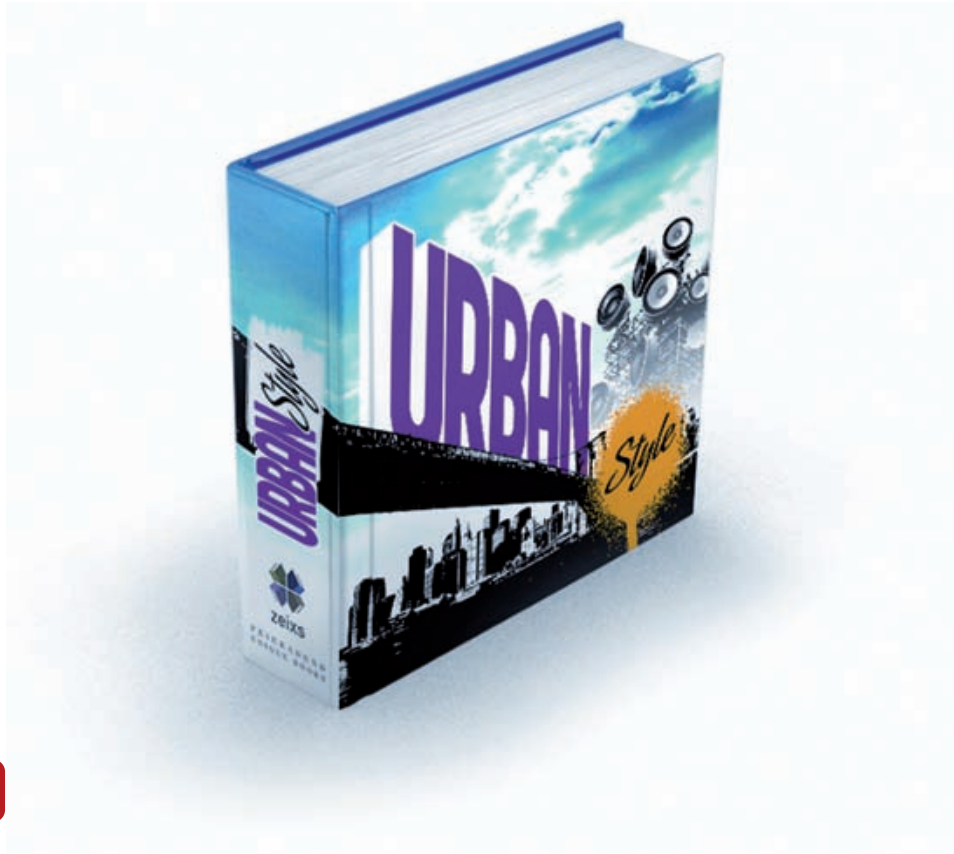
UNIQUE DESIGN BOOKS

URBAN STYLE

Format ca. 170 x 164 mm
ca. 500 Seiten/Pages, ca. 500 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding
DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-52-5
September 2010

24,95 € (D)
25,95 € (A)

NEU



Mit „Urban" bezeichnet man den Stil der global dominierenden Popkultur. Die Wurzeln liegen sowohl im Hip-Hop als auch in den verwandten städtischen Subkulturen. Die Bildsprache des „Urban Style" wird weltweit verstanden – von Tokio bis Barcelona, von Oslo bis Kapstadt. Der Stil prägt mittlerweile kultur- und länderübergreifend die Ästhetik von Medien, Musiklabels, Künstlern, Modefirmen, er erreicht nahezu jede Altersgruppe und jede soziale Schicht, man findet ihn auf jedem Kontinent. Gleichzeitig entwickelt er sich fortlaufend weiter, nimmt Elemente anderer Subkulturen auf und produziert ständig Neues.

„Urban Style" präsentiert nun auf ca. 500 Seiten brandneue Designs, Arbeiten und Entwürfe von Grafikern rund um den Globus. Dabei wird deutlich, warum „Urban" heute als kreativste, lebendigste und innovativste Popkultur der Welt gilt.

"Urban" is the single dominant style in popular cultures around the world. Ever since the ascent of Hip Hop subculture in the nineties, "Urban" has become a worldwide phenomenon, and today its influence can be felt in such diverse fields as clothing, typography, web design and of course the corporate design of record companies, artists, rappers, singers, bands, TV-channels. "Urban Style" crosses divides of nationality and cultural background, race, and social standing.

Due time for a compilation of "Urban Styles", and on these packed pages you'll find ample proof of why "Urban" culture is today seen as the most vibrant, creative and innovative movement in the world.

SNEAKER BIBLE

Format ca. 190 x 132 mm
ca. 400 Seiten/Pages, ca. 400 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding
DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-58-7
September 2010

19,95 € (D)
20,50 € (A)

NEU

Der Sneaker, ehemals Turnschuh, gehört heute zur Standardausrüstung von vermutlich der Hälfte der Menschheit. Besonders bei jüngeren Generationen ist er ein wichtiges Statussymbol, Zeichen von Identität und Gruppenzugehörigkeit.

Mittlerweile gibt es richtige Sneaker-Addicts, die ganze Vermögen ausgeben für ihre Sneaker-Sammlung. Und ständig produziert die Industrie neue Modelle – von Retro bis Futurismus gibt es für jede Variation einen Markt. Die „Sneaker Bible" bietet einen Überblick über die Vielfalt der Modelle und Stile und ist damit ein unverzichtbares Handbuch für Sammler, Liebhaber und Interessierte.

Sneakers are probably owned by at least one half of the world's population. Moreover, sneakers have long become highly prized objects of desire for average consumers and addicted collectors alike. All over the world, teens and twenty-somethings in particular treat sneakers like the proverbial status symbol, and stories of twenty-year-olds who could easily outdo Imelda Marcos when it comes to shoe collections abound. The „Sneaker Bible" provides the perfect overview of the history of the trainer, the multitude of forms and designs, and the most recent innovations in the world of sneaker design.

UNIQUE DESIGN BOOKS

SIGNS, SYMBOLS & PICTOGRAMS

Format 125 x 125 mm
ca. 700 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-56-3
Juni/June 2010

19,95 € (D)
20,50 € (A)

NEU

Die Welt ist voller Zeichen und Symbole. Ihre Sprache ist universell, man muss sie kultur- und länderübergreifend verstehen können. Dennoch gibt es Raum für Variation und Innovation. Deshalb haben wir neue, erfrischende Varianten gesammelt, die originell und dennoch verständlich sind.

The world is full of sings and symbols. Their language is universal, it has to be easily understood, unambiguous and intelligible in every region and culture. Still there is enough room for variations and innovation. "Signs, Symbols & Pictograms" presents new designs for a great variety of purposes.

TATTOO DESIGN

Format 125 x 125 mm
ca. 700 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-55-6
Juni/June 2010

19,95 € (D)
20,50 € (A)

NEU

Tätowierungen sind ein Massenphänomen. Ob persönliche Erinnerung oder farbintensives Gesamtkunstwerk - ein Tattoo ist heute ein weit verbreitetes und vielgestaltiges Ausdrucksmittel. Längst sieht man mehr als nur den klassischen Anker auf Seemannsarmen oder das geschwungene Tribal auf Frauenrücken. Denn es muss nicht immer das übliche Einerlei zwischen Geweih und Herzchen sein. In unserem dicht gefüllten Bildband gibt es reichlich Anregungen mit innovativen, abwegigen und aufregenden Motiven.

Tattooing has long become a mass phenomenon. Gone are the times when it was the prerogative of sailors, pimps, and jailbirds. Nowadays, tattoos are common, and unfortunately so are most designs. But tattoos don't necessarily have to be ordinary. „Tattoo Design" compiles an abundance of fresh, original and often unusual designs, including both sketches and photos of completed tattoos.

NEW TEXTILE DESIGN

Format 125 x 125 mm
ca. 700 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-54-9
Juni/June 2010

19,95 € (D)
20,50 € (A)

NEU

Die Gestaltung von Textilien folgt ihren eigenen Gesetzen. Sowohl technisch als auch ästhetisch gilt Textildesign als eigenständige Disziplin, die besondere Kenntnisse von Materialien und ihrer Verarbeitung erfordert. Deshalb widmet sich „New Textile Design" ganz und gar der Gestaltung von Stoffen, Kleidungsstücken, Bezügen und allen anderen Dingen, bei denen Textilien eine Rolle spielen. Motive, Muster, Strukturen – „New Textile Design" lotet die ganze Bandbreite des Textildesigns aus.

The designing of textiles follows its own rules. Both technically and aesthetically, textile design is a stand-alone discipline. It requires a specific knowledge of a fabric, its characteristics and its uses. Therefore, „New Textile Design" is fully dedicated to the designing of textiles, clothes, curtains, upholstery, accessories, and any other possible objects featuring textile elements. Motives, patterns, textures - „New Textile Design" covers the whole range of soft goods.

SOUND AND DESIGN

Format 125 x 125 mm
ca. 700 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-53-2
September 2010

19,95 € (D)
20,50 € (A)

NEU

In „Sound And Design" geht es um Musik, genauer gesagt um die Gestaltung von allem, was mit Musik – und anderen Audio-CDs zu tun hat. Dabei steht natürlich die Gestaltung von CDs im Vordergrund, daneben gibt es verwandte Produkte wie Merchandise, Flyer usw. „Sound And Design" demonstriert dabei auch, wie sich eine Ästhetik auf verschiedene Medien übertragen lässt.

"Sound And Design" covers the whole range of music-related graphic design. While the focus lies on the designing of CDs, (Music and Audiobooks) "Sound And Design" also includes all kinds of music-related merchandise. Therefore it provides a fascinating demonstration of how to apply an aesthetic developed for an album or an artist to all kinds of media and objects.

LETTERHEADS & BUSINESS CARDS 2

Format 125 x 125 mm
ca. 700 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3939998-51-8
September 2010

19,95 € (D)
20,50 € (A)

NEU

Das Gestalten von Briefbögen und Visitenkarten ist nach wie vor eines der wichtigsten Themen im Grafikdesign – schließlich gehört es für viele Grafiker zum Broterwerb. So überrascht es nicht, dass sich das Thema als das populärste in unserer Reihe erwies. Gerade bei so vermeintlich trockenen Aufgaben braucht es Kreativität und Inspiration: „Letterheads & Businesscards 2" liefert auf ca. 700 Seiten genau das in Hülle und Fülle.

The task of designing letterheads and business cards is something most designers are going to face sooner or later. So it's hardly surprising that it turned out to be one of the most popular topics in our series of design books. Now "Letterheads & Business Cards 2" provides a brand new wealth of works from all over the globe which are both convincing and inspiring.

GRAPHIC DESIGN 3

Format 125 x 125 mm
ca. 700 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-57-0
September 2010

19,95 € (D)
20,50 € (A)

NEU

Grafikdesigner sind gefragter denn je. Ihre Ideen und Kreationen finden sich in großen Unternehmen genauso wie in der Subkultur. Die ständige Erneuerung und Fortentwicklung visueller Gestaltungsformen ist die Grundlage dieser erfolgreichen Reihe. „Graphic Design 3" präsentiert erneut die aktuelle, überwältigende Bandbreite phantasievoller Illustrationen, Typografien und Farbgebungen.

More than ever, graphic designers are in demand. Wherever a product, an image, or a brand is supposed to create a lasting impression, the art of the designer comes to the fore. Constant innovation is one of the crucial skills portrayed in our successful series "Graphic Design". This third book again showcases the new and overwhelming diversity of illustrations, fonts, patterns and other designs.

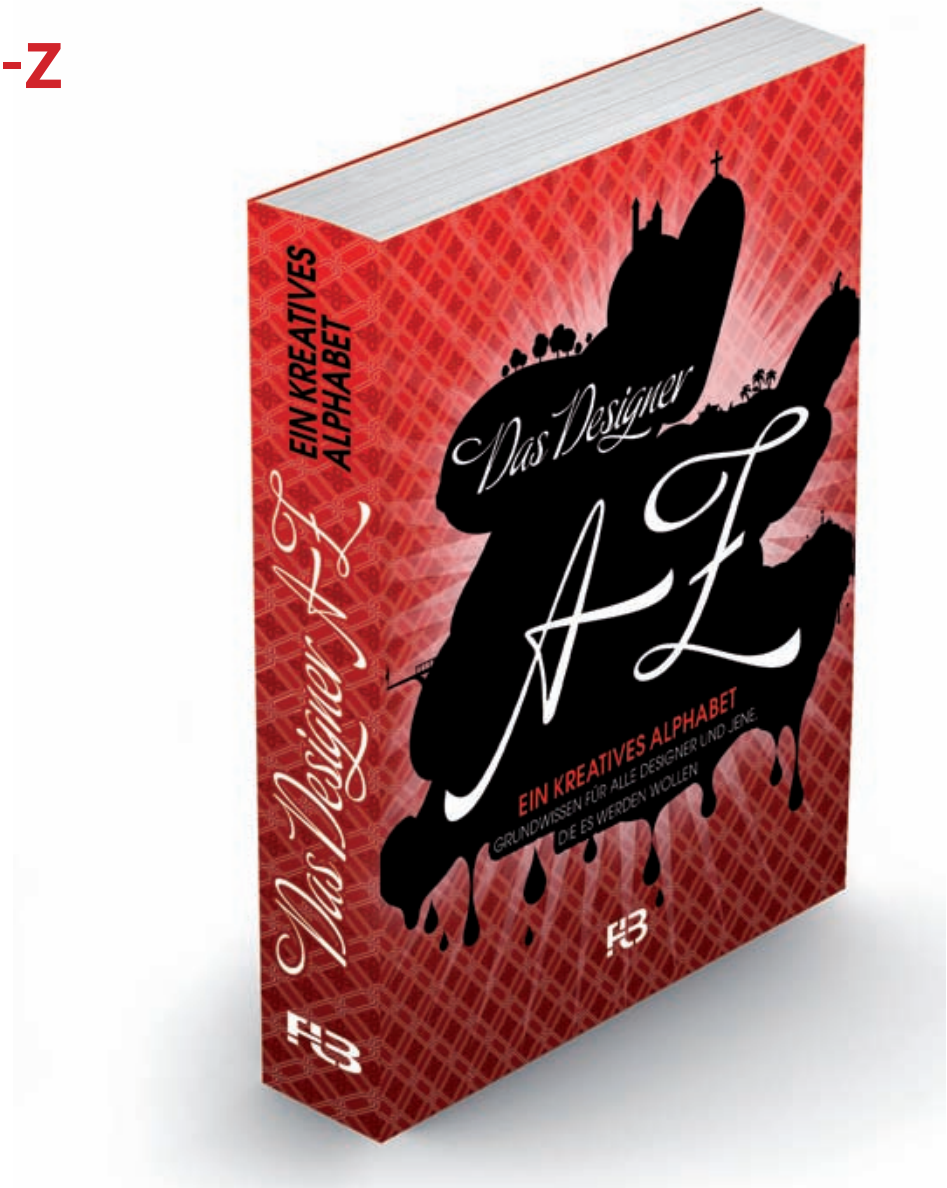
GRUNDWISSEN/BASIC KNOWLEGDE

DESIGNERS A-Z

Format 195 x 240mm
ca. 360 Seiten/Pages
durchgehend illustriert/ fully illustrated
Klappenbroschur/Softcover
Deutsch: ISBN 978-3-939998-45-7
Englisch: ISBN 978-3-939998-48-8
Oktober/October 2010

39,95 € (D)
41,10 € (A)

NEU



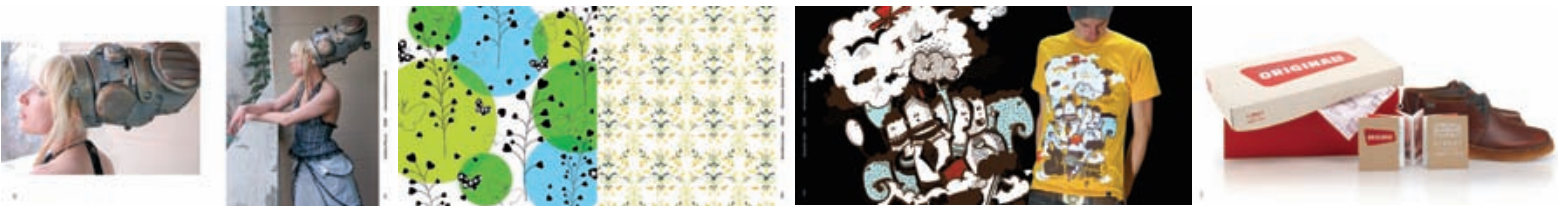
Das Designer A-Z. Ein kreatives Alphabet. Grundwissen für Designer und alle, die es werden wollen.

Designer's A-Z, the creative alphabet. Everything you need to know.

Hier steht's drin – alles, was man wissen muss bevor man loslegt. Das praktische A-Z des Grafikdesign sammelt das nötige Basiswissen anschaulich und handlich zwischen zwei Buchdeckeln. Von InDesign bis zur Druckvorstufe, von Farbraum bis zum Durchschuss.

It's all in here – everything you need to know if you want to work as a graphic designer. The creative person's A-Z: from InDesign to CMYK, from proof to DTP.

SONDERAUSGABE/ SPECIAL EDITION



WELTATLAS ZEITGENÖSSISCHER WOHNHÄUSER/ INTERNATIONAL HOUSES ATLAS

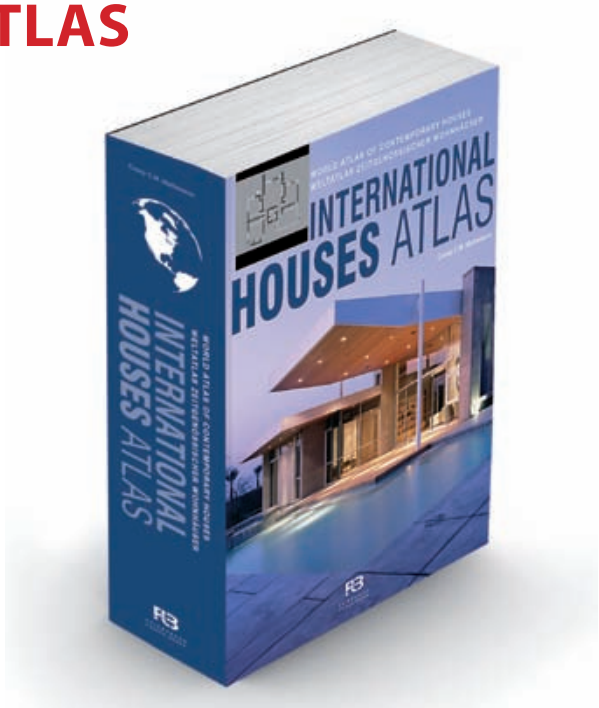
Hrsg. Casey C.M. Mathewson
Format 195 x 240 mm
ca. 576 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
Broschur/Softcover, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-44-0
April 2010

NEU

„Dieses Riesenwerk werden Sie nicht mehr aus der Hand legen! (…) Die 500 aktuellen Projekte finden in einer ungewöhnlich modernen und ästhetischen Buchgestaltung einen perfekten Rahmen. So wird dieses Buch sicher ein essentielles Referenzwerk für alle." architekturbuch.de

„Als Inspiration und Nachschlagewerk für Architekten und Bauherren könnte sich der Atlas als unverzichtbar erweisen." Bauwelt

14,95 € (D)
15,80 € (A)



Der Bestseller „International Houses Atlas" erscheint nun in einer preisgünstigen Neuauflage.

Dieses Buch dokumentiert ein breites Spektrum von Häusern, die in den letzten Jahren rund um den Globus gebaut wurden. Die ca. 200 präsentierten Projekte umspannen sämtliche Weltkontinente und bieten einen umfassenden Überblick der Möglichkeiten der stetig wachsenden globalen Gemeinschaft. Gleichzeitig werden die Unterschiede im Hinblick auf ihre unterschiedlichen kulturellen, klimatischen, regionalen und gesellschaftlichen Hintergründe analysiert.

Der „International Houses Atlas" ist ein essentielles Referenzwerk für alle, die sich für diese zentralste aller Bauaufgaben beruflich oder privat interessieren.

- Analyse regionaler Besonderheiten
- Exzellente Architekturfotografie
- Mit Grundrissen aller Projekte
- Mit detaillierten Informationen zu Architekten, Standorten, Materialien und technischen Details

Our bestseller „International Houses Atlas" is now being rereleased in an attractive low-priced softcover edition.

This unique book documents a broad range of houses that have been built around the globe in the past years. The approx. 200 projects presented span all of the world's continents and hereby provide an extensive overview of the possibilities being explored in an ever tightly woven global community. At the same time, the differences spawned by differing cultural, climatic, regional and societal backgrounds are examined. This is an essential reference work.

- *A unique survey of architectural solutions worldwide*
- *Architecture's most pressing theme*
- *Premium photography*
- *Ground plans for every project*
- *Detailed information on sites and architects*
- *Analysis of regional features*

WORLDWIDE GRAPHIC DESIGN

SCANDINAVIA

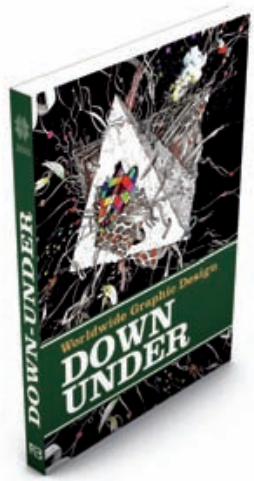
Format 148 x 210 mm
224 Seiten/Pages, ca. 300 Abb./Images
Broschur/Softcover, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-35-8
Lieferbar/available

19,95 € (D)
20,50 € (A)

Die meisten Arbeiten aus Skandinavien sind in eher kühlen und gedeckten Farben gehalten. Die Werke verraten eine gewisse Distanz, ganz wie man es erwarten würde. Sie sind von einer faszinierenden Eleganz und souveränen Schlichtheit.

Many of the designs from Scandinavia display mainly cold and muted colours. The works exhibit just the kind of aloofness you would expect from northern temper. They display clear and controlled outlines and shapes.

DOWN UNDER



Format 148 x 210 mm
224 Seiten/Pages, ca. 300 Abb./Images
Broschur/Softcover, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-33-4
Lieferbar/available

19,95 € (D)
20,50 € (A)

„Down Under" präsentiert neue Arbeiten aus Australien und Neuseeland. Dank der geografischen Nähe dieser Länder zu Ostasien sind die ansonsten stark in westlichen Bilderwelten verankerten Arbeiten häufig angereichert durch exotische Elemente.

"Down Under" presents new designs from Australia and New Zealand. Thanks to the region's proximity to eastern Asia, the predominantly western imagery, which most of these designs are firmly rooted in, is enriched by Asian and exotic elements.

ASIA

Format 148 x 210 mm
224 Seiten/Pages, ca. 300 Abb./Images
Broschur/Softcover, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-49-5
Lieferbar/available

19,95 € (D)
20,50 € (A)

Faszinierende Entwürfe aus ganz Asien, von Israel bis Japan. Hier findet sich die ganze Bandbreite der unterschiedlichen Kulturen, Bilderwelten, und nicht zuletzt der unterschiedlichen Schriften.

Fascinating designs made in Asia, from Israel to Japan. "Asia" reflects the whole multitude of different cultures, imageries, and scripts.

LATIN AMERICA

Format 148 x 210 mm
224 Seiten/Pages, ca. 300 Abb./Images
Broschur/Softcover, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-34-1
Lieferbar/available

19,95 € (D)
20,50 € (A)

Die Arbeiten aus Lateinamerika zeichnen sich durch Wärme, große Offenheit und Vitalität aus. Lateinamerikanischer Lebensstil und klimatische Verhältnisse schlagen sich deutlich nieder.

Not surprisingly, the works from Latin America turn out to be vivid and colourful. The dominant tones range from buoyant and humorous to downright aggressive and provocative. The visual impression is always striking.

BIBLIOPHILE AUSGABEN

FEIERABEND
UNIQUE BOOKS

KAFKA – EIN HUNGERKÜNSTLER

NEU

Grafische Gestaltung von Jürgen Schlotter/Graphically designed by Jürgen Schlotter
Format 120 x 225 mm
56 Seiten/Pages
illustriert/illustrated
Leinen mit Prägung/Linen with Embossment
ISBN 978-3-939998-42-6
Lieferbar/available

29,95 € (D)
30,80 € (A)

Der Grafiker Jürgen Schlotter hat Franz Kafkas 1922 erschienene Erzählung auf eine ganz ungewöhnliche Art grafisch umgesetzt. Typografie und Illustration verschmelzen zu einer Einheit, die den Text visuell interpretiert und akzentuiert.

Kafkas Erzählung ist eine Parabel auf die Isolierung des Künstlers von seinem Publikum durch sein Schaffen, dessen wahre Natur letztlich unverstanden bleibt.

Für das Schriftbild dieser bibliophilen Ausgabe wurden die 26 Buchstaben plus Interpunktionszeichen in Linolplatten geschnitzt und dann digitalisiert, um so durch das raue, kantige und kühle Bild der Schrift den in sich zerrissenen Protagonisten spürbar zu machen.

Schlotters eigenwillige Interpretation der Erzählung gewann bereits mehrere Preise:

Red Dot Award, ADC (Art Directors Club) Award, Vida-Paper Award.

The award-winning graphical interpretation of Kafka's classic tale. It deals with the artist's hardship. Winner of the red dot award, the Art Director's Club award and the Vida-Paper award. (Text in German only)

UNIQUE DESIGN BOOKS

GREAT NEW FASHION DESIGN

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-38-9
Lieferbar/available

19,95 € (D)
20,50 € (A)

NEU

Mode ist allgegenwärtig. Sie ist kurzlebig, grell und sie macht süchtig. Was könnte ein besseres Feld sein, um seiner Kreativität freien Lauf zu lassen? Die in „Great New Fashion Design" versammelte Fülle brandneuer Arbeiten aus der ganzen Welt verdeutlicht, welch beeindruckendes Potential an Kreativität und Innovation in zum Teil sehr unkonventionellen Modedesigns steckt. Es gibt also viel zu entdecken auf diesen rund 700 prall gefüllten Seiten.

Fashion is an exciting topic. It's short-lived, it's flashy and it's addictive. What could be a better field for a designer to let their creativity run riot? The brand new works collected in "Great New Fashion Design" show the impressive potential of creativity and innovation behind Fashion Design. There are quite some gems to discover on these approx. 700 pages.

GREAT NEW PATTERN DESIGN

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-39-6
Lieferbar/available

19,95 € (D)
20,50 € (A)

NEU

Muster und Strukturen sind überall – egal, ob auf Papier, Tapete, Textilien oder Verpackungen. Patterns können rein geometrisch sein oder gegenständlich, verschiedenfarbig oder nur strukturell. Mal dienen sie als Hintergrund, mal als Hülle. Egal ob sachlich oder floral, bunt oder monochrom – "Pattern Design" bietet Patterns in allen Formen und Dimensionen in Hülle und Fülle.

Patterns are everywhere – on paper or cloth, as a wallpaper or on wrapping material. Patterns can be strictly abstract and geometrical or concrete, multicoloured or monochrome. Sometimes they serve as a background, sometimes as a coating. Regardless if they're stark and restrained, or flowery and colourful – "Pattern Design" features an abundance of patterns of all kinds and dimensions.

LABEL & PACKAGING DESIGN

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-31-0
Lieferbar/available

19,95 € (D)
20,50 € (A)

NEU

Es gibt nichts, das wir nicht einpacken – auspacken – und wieder einpacken. Konsumgüter, Nahrungsmittel oder Kleidung, selbst Pflanzen und Tiere können eigens gestaltete Verpackungen haben. Das Ganze wird durch Label und Etikett abgerundet und ist mal rein funktional und ästhetisch unscheinbar, mal aufwendig gestaltet und innovativ. Manche Verpackungen nehmen sogar selbst Objektcharackter an. Ein unvermutet interessantes Feld also!

„Package & Label Design" versammelt die besten Arbeiten zum Thema „Package & Label Design"! In 2D, 3D als Foto oder auch als Skizze. Wie würden Sie verpacken?

Wrap it up, unwrap it, wrap it up again. In one form or another, we have to deal every day with packaging, rounded off by a distinctive label. There's a special packaging for almost everything – consumer's goods, clothing, food, even plants and living animals. Some are merely functional and plain, some are inventive, more aesthetically pleasing. A much more interesting and rewarding field of work than one would imagine! Therefore, we've collected the best works in the field of package & label designs – realized or not – in 2D, 3D, as a photo or just as a sketch. How would you wrap it up?

NEW PRODUCT DESIGN

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-40-2
Lieferbar/available

19,95 € (D)
20,50 € (A)

NEU

Produktdesign ist eines der interessantesten und reizvollsten Arbeitsfelder für Gestalter. Es umfasst die Gestaltung von Möbeln, Einrichtungsgegenständen, Lampen, elektrischen Geräten, Accessoires für Küche und Bad sowie sonstigen Dingen des täglichen Gebrauchs. Dem Einsatz aller denkbaren Materialien, Formen und Farben sind dabei kaum Grenzen gesetzt. Wir haben Gestalter rund um den Globus zur Beteiligung mit neuen Arbeiten aufgerufen, egal ob als Entwurf, Prototyp oder bereits serienmäßig Hergestelltes. Damit ist "New Product Design" ein Kaleidoskop des aktuellen internationalen Designs.

Product design is one of the most interesting and challenging fields of work, including the designing of furniture, lamps, accessories for kitchen and bathroom, electronics and electric gadgets and all other objects of daily use. Basically all conceivable materials can be used, with almost no limitations to form, dimension or colour. For this new title we've asked designers from all over the world to contribute their sketches, prototypes or objects in serial production. Therefore, "New Product Design" is a kaleidoscope of current international design.

UNIQUE DESIGN BOOKS

LOGO 2

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-32-7
Lieferbar/available

19,95 € (D)
20,50 € (A)

Logos sieht man allerorts. Sie transportieren Selbstbilder und Zielvorstellungen. Sie sollen Identität und Ästhetik vermitteln und dabei gleichzeitig markant, griffig und wiedererkennbar sein. Keine leichte Aufgabe also für einen Gestalter. Deshalb haben wir eine Fülle von neuen Entwürfen gesammelt. „Logo2" bietet jede Menge Inspiration: Logos aus allen möglichen Bereichen und Ländern. Klasse und Masse!

Logos can be seen everywhere. Every company uses a logo to communicate an image, an idea, or an aesthetic. A logo is supposed to be recognizable, individual and simple at the same time. Not the easiest task for a designer. Therefore we've compiled "Logo2" to provide inspiration with an abundance of logos from all areas you can think of.

GRAPHIC DESIGN 2

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-29-7
Lieferbar/available

19,95 € (D)
20,50 € (A)

Grafisch innovative Ideen sind der Schwerpunkt der in diesem Buch vertretenen Arbeiten. Thematisch umfasst das Spektrum Plakatdesign, Geschäftsausstattungen, Corporate Identity, Geschäftsberichte, Editorialdesign, Coverdesign, Postkarten, Einladungskarten, Kataloge, Prospekte, Broschüren, Booklet, Flyer, Poster, Schilder, Displays usw. Mehr als 550 Arbeiten internationaler Gestalter werden in diesem Buch präsentiert.

The focus of this collection lies on innovation. The operational areas of the designers featured in this book include Posters, Corporate Identity, Editorialdesign, Coverdesign, Invitation Cards, Catalogue, Flyer, Brochure, Booklet, Displays and much more. We are proud to present more than 550 new works from many international designers.

GREAT NEW CHARACTERS

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-18-1
Lieferbar/available

19,95 € (D)
20,50 € (A)

Ein Individuum schaffen – genau das haben die Designer in „Great New Characters" getan. Dieses Buch sammelt einzigartige Charaktere in den unterschiedlichsten Formen, Techniken und Stilen. Vertreten sind Menschen und Tiere, aber auch fantasievolle Fabelwesen, dargestellt als Comicfiguren, Karikaturen oder zusammengesetzt aus Collagen. Ob gut oder böse, farbig oder schwarzweiß, schön oder hässlich – die einzige Begrenzung ist die Größe der Buchseite!

Creating an individual character – that is precisely what the designers represented in this book have achieved. The works included comprise a wide range of categories. It contains peoples and animals but also awe-inspiring fantasy creatures, represented as cartoon characters or caricatures. Whether good or evil, whether colored or black-and-white, beautiful or ugly – the page's size is the only limit!

BEST OF POSTER DESIGN

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-27-3
Lieferbar/available

19,95 € (D)
20,50 € (A)

Poster bewerben Produkte, Politiker und Veranstaltungen, mit Kultstatus prangen sie in Wohnungen an den Wänden oder liegen als Dokumente in Archiven.

Grafikern gibt diese freie Fläche Gelegenheit, sich mal so richtig auszutoben: Egal ob Illustration, Fotos oder Typo, die Möglichkeiten scheinen unbegrenzt. Wir stellen hier die aufregendsten und originellsten Entwürfe aus aller Welt vor.

Posters advertise products, politicians and events, some even gained cult status and can now be found as part of the interior design.

Be it illustration, photography or typography: designing a poster leaves a huge amount of possibilities to use for the graphic designer. With this book, we're introducing the most exiting and inventive concepts from all over the world.

LETTERHEADS & BUSINESS CARDS

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-19-8
Lieferbar/available

19,95 € (D)
20,50 € (A)

Ein Klassiker: Briefbögen und Visitenkarten. Für viele Designer sind sie ein wichtiges, oft aber auch sprödes Arbeitsfeld. Dass man auch schwierige Themen kreativ und originell angehen kann, zeigen die in diesem prallgefüllten Band versammelten Arbeiten aus den Kategorien Service, Business, Crafts, Retailers, Arts, Political, Social, Media, Entertainment und Private. Ideenvielfalt statt langweiligem Einheitslook!!

„Letterheads And Business Cards" provides inventive solutions for difficult tasks. It's an important, if not always rewarding field of work for many designers. However, even seemingly boring tasks can be solved with creativity to produce an inspired and original result. This book collects new and fresh designs from the following categories: Service, Business, Crafts, Retailers, Arts, Political, Social, Media, Entertainment and Private.

WEBSITES2

Format 125 x 125 mm
680 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-17-4
Lieferbar/available

19,95 € (D)
20,50 € (A)

Schneller als jedes andere Massenmedium reflektieren Websites ästhetische Tendenzen und Strömungen. Wer wissen will, wohin sich kreative Bereiche wie Design, Musik, Grafik oder Kunst entwickeln, muss nur die entsprechenden websites aufrufen. Mit Websites2 haben wir uns wieder auf die Suche gemacht nach den originellsten, interessantesten und kreativsten Seiten im Netz.

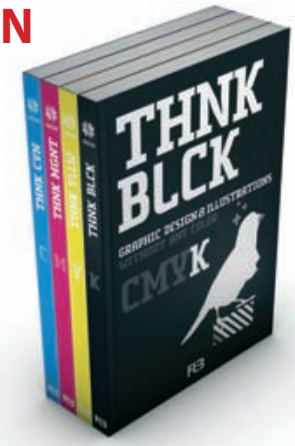
Präsentiert wird ein großer Teil der Bandbreite, die im www zu finden ist.

More than any other medium, the internet reflects aesthetic tendencies and developments immediately. Anyone who wants to know about the recent benchmarks in design, music, graphics or art simply has to browse the internet.

In "Websites2" we've searched for the most interesting and creative sites on the net, presenting a wide spectrum of today's styles.

UNIQUE DESIGN BOOKS

THINK CMYK LIMITED EDITION



Format 148 x 210 mm
480 Seiten/Pages
ca. 400 Abb./Images
Broschur/Softcover, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-25-9
Lieferbar/available

49,95 € (D)
51,40 € (A)

CMYK ist eine Mini-Reihe von vier Titeln, die sich jeweils dem grafischen Arbeiten mit nur einer der Farben des CMYK-Spektrums, plus Schwarz, widmen. Dabei wird deutlich, wie die Kreativität durch solche Einschränkungen zusätzlich stimuliert werden kann. Die Beiträge stammen von zahlreichen Designern, Layoutern und Illustratoren, manche arbeiten professionell in diesem Bereich, andere sind Laien. In der Limited Edition gibt's alle vier Titel im Paket zum Sonderpreis – nur solange der Vorrat reicht!

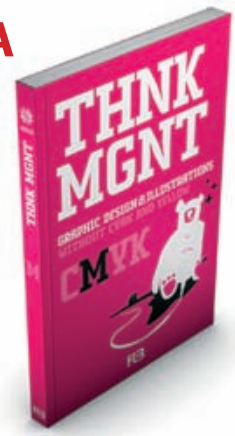
"Think CMYK" is a series of four titles dedicated to working with only one colour of the CMYK-range, plus black. It demonstrates how creativity can be stimulated by such limitations. Included are works by many different designers, layouters and illustrators (both professional and non-professional). A specially-priced set of all four titles is also available, only while stocks last! So get your copy now.

THINK CYAN

Format 148 x 210 mm
120 Seiten/Pages
ca. 100 Abb./Images
Broschur/Softcover, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-21-1

14,95 € (D)
15,80 € (A)

THINK MAGENTA



Format 148 x 210 mm
120 Seiten/Pages
ca. 100 Abb./Images
Broschur/Softcover, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-22-8

14,95 € (D)
15,80 € (A)

THINK YELLOW

Format 148 x 210 mm
120 Seiten/Pages
ca. 100 Abb./Images
Broschur/Softcover, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-23-5

14,95 € (D)
15,80 € (A)

THINK BLACK

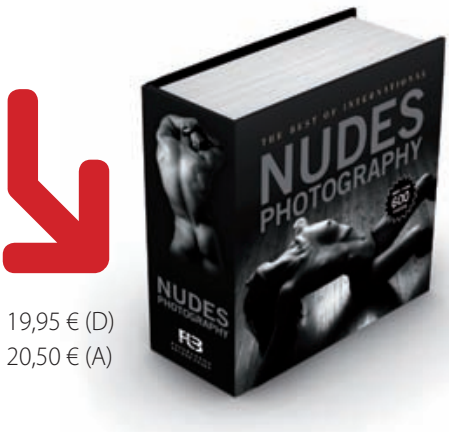
Format 148 x 210 mm
120 Seiten/Pages
ca. 100 Abb./Images
Broschur/Softcover, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-24-2

14,95 € (D)
15,80 € (A)

PHOTOGRAPHY

NUDES 2

Format 125 x 125 mm
664 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-04-4
Lieferbar/available



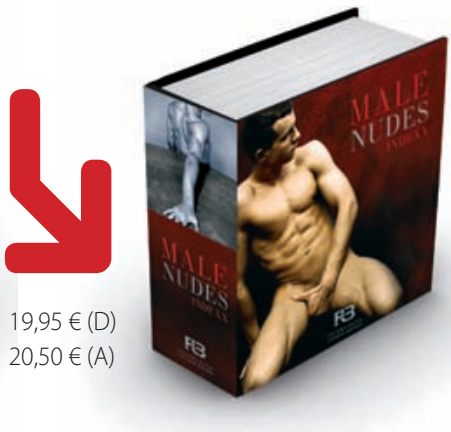
19,95 € (D)
20,50 € (A)

Der Akt war schon immer eine Quelle der Inspiration und ein Hauptthema der Fotografie. „Nudes 2" bietet auf 664 Seiten einen faszinierenden Überblick über zeitgenössische Aktfotografie. Die Motive Mann, Frau und Paar eröffnen eine Welt der Sinne, die weit mehr zu bieten hat als nur den Akt, den man berühren kann. Ein Muss für jeden Anhänger des Schönen!

The nude has always been a source of inspiration and one of the main themes of photography. Various perspectives of the naked body are presented to the observers' eyes on 644 pages, representing the diverse interpretations of photographers from all over the world.

MALE NUDES

Format 125 x 125 mm
738 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-03-7
Lieferbar/available



19,95 € (D)
20,50 € (A)

Dieser kompakte Bildband offenbart dem Betrachter die ganze Fülle männlicher Schönheit. Dadurch wird das Buch zu einem wahren Studiengang durch die Geschichte männlicher (Akt-)Fotografie: vom klassischen Akt- bis zu eher experimenteller Fotografie bietet es dem Auge alles, was es an Männern begehrt.

Nude photography used to be synonymous with female nudes. Only gradually have photographers discovered the male body as an object of desire. "Male Nudes" presents a very special selection of some of the best contemporary male nudes. This volume offers a sumptuous collection of gorgeous nudes, celebrating the male physique in all its beauty.

FETISCH

Format 200 x 300 mm
320 Seiten/Pages, ca. 300 Abb./Images
Hardcover, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-00-6
Lieferbar/available

39,95 € (D)
41,10 € (A)

Ob Lack und Leder, Seide und Satin, Stöckelschuhe und Netzstrümpfe, Peitschen und Handschellen - dieser Fotoband zeigt auf über 300 Seiten eine erstklassige Auswahl internationaler Fetischfotografen. „Fetish Photography" gewährt dem Betrachter einen Einblick in eine Welt, in der der Fantasie keine Grenzen gesetzt sind.

From latex to leather, silk and satin, stilettos, fishnets and handcuffs – this book presents the many facets of contemporary fetish photography. 85 photographers have staged the interplay between the imagination and the object. The result is an exciting and inspiring visual journey that proves that imagination is the foundation of all eroticism.

ADRESSEN

FEIERABEND
UNIQUE BOOKS

Feierabend Unique Books
Judenpfad 61, 50996 Köln
Tel: + 49 (0) 30 67 03 16 88
Fax: + 49 (0) 30 67 03 16 90
info@feierabend-unique-books.de
www.feierabend-unique-books.de

Vertretung für Deutschland/Nord
(Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Brandenburg, Thüringen, Sachsen).

Kurt Salchli Verlagsvertretungen
Immanuelkirchstr. 12, 10405 Berlin
Tel: +49 (0) 30 41 71 75 30
Fax: +49 (0) 30 41 71 75 31
salchli@t-online.de

Vertretung für Deutschland/Süd
(Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Baden-Württemberg, Bayern).

Stefan Schempp Verlagsvertretung
Wiener Platz 7, 81667 München
Tel. +49 (0) 89 23 07 77 37
Fax: +49 (0) 89 230 777 38
verlagsvertretung.schempp@t-online.de

Auslieferung für Deutschland und europäisches Ausland:
LKG
An der Südspitze 1-12, 04579 Espenhain
Brunhild Knipfer
Tel: +49 (0) 34 206 65 224
Fax: +49 (0) 34 206 65 17 33
bknipfer@lkg-service.de

INTERNATIONAL DISTRIBUTION

Austria
Stefan Schempp
Wiener Platz 7
81667 München, Deutschland
verlagsvertretung.schempp@t-online.de

Czech Republic
Slovart Publishing Ltd.
Oderská 851/333
196 03 Praha 9 – Cakovice, Česká Republika
Stankova@slovart.cz

France
Flavio Marcello
Marcello s.a.s. Publishers' Representatives
Via Belzoni, 12
35121 Padova, Italia
marcello@marcellosas.it

International Distribution Fischbacher
9, Rue Michelet
93500 Pantin, France
difisch@wanadoo.fr

Greece
Flavio Marcello
Marcello s.a.s. Publishers' Representatives
Via Belzoni, 12
35121 Padova, Italia
marcello@marcellosas.it

Italy
Librimport s.a.s.
di M.Quaglio & C
Via Adda, 16/B
20090 Opera, Italia
lbrimport@libero.it

Flavio Marcello
Marcello s.a.s. Publishers' Representatives
Via Belzoni, 12
35121 Padova, Italia
marcello@marcellosas.it

The Netherlands
Jan Smit Boeken
Eikbosserweg 258
1213 SE Hilversum, Nederland
j.smit86@chello.nl

Russia
Magma
Smolnaya Str. 71-24
125445 Moscow, Rossiya
magmabooks@mail.ru

Scandinavia
Elisabeth Harder-Kreimann
Joachim-Mähl-Straße 28
22459 Hamburg, Germany
elisabeth@harder-kreimann.de

Slovak Republic
Vydavatelstvo Slovart, spol. s.r.o.
Bojnická 10
P.O. BOX 70
830 00 Bratislava 3, Slovensko
Buzakova@slovart.sk

South Africa
Alexander Quaynor
Kreuzbergstr. 29
53127 Bonn, Germany
alexander@quaynor.com

Spain
Promopress
Ausias Marc 124
08013 Barcelona, España
mail@promopress.es

United Kingdom & Ireland
Roundhouse Group
Atlantic Suite Maritime House
Basin Road North
Hove East Sussex
BN41 1WR, United Kingdom
orders@roundhousegroup.co.uk