



Feierabend Unique Books & Brochures



# Warum Spezialisten für Ihre Print-Medien?



# Weil...

... hochwertige Print-Produkte für die Unternehmens- und Kundenkommunikation unverzichtbar sind.

## **Wir liefern hochwertige Printprodukte aus einer Hand:**

Inhaltliche und grafische Konzeption, basierend auf Ihren Wünschen und Anforderungen, Design und Reinzeichnung bis hin zur kompletten Herstellung - einschließlich Projektmanagement und Beratung. Vom einfachen Give-Away bis hin zum anspruchsvollen Buch, zur Imagebroschüre oder zum Magazin.

Ein exzellentes internationales Netzwerk aus Autoren, Lektoren, Fotografen und Historikern steht jederzeit mit Kenntnisreichtum und Innovationsfreude zur Verfügung und erstellt individuelle und stets maßgeschneiderte Lösungen.

## **Wir bieten Erfahrung aus über 2500 erfolgreichen Projekten!**

Einen ersten Eindruck unserer Arbeit erhalten Sie auf den folgenden Seiten mit Beispielen aus Projekten, an deren Konzeption und Gestaltung wir federführend beteiligt waren.

## Referenzen

Verlage: u.a. Taschen, Könemann, h.f. Ullmann, Gerstenberg, DuMont, Edel, Page One, Moewig, Ear Books, Hinkler, Igloo, Rusconi, Gribaudo, NGV, Komet, Taco, Rebo, Knickerbocker, Menges, Quartino, Terzio, Umschau, Sterling, Harper Collins, Barnes & Noble, Vince, Merian, Premio, Kinderland, C4C, Neff, Becker, Joest, Volk, Unimed, DuMont Kalenderverlag.

Unternehmen: Haba, Bethmann, Nahrungsmittel GmbH, Stahlinstitut VDEh, Bauhaus Archiv Berlin, BMW, Harley-Davidson, Handelshof, HDI, Cewe Color, ARD, WDR, Silag, Rewe, Neckermann, Stadtparkasse Köln/Bonn, Mercedes Benz, LR Health and Beauty, Vincentz Network, Hubelino u.a.

# Broschüren



## **Zum Beispiel: Ozon-Light – Im Klimabündnis**

Eine Broschüre zum Begreifen von ökologischen und globalen Verflechtungen.

## Magazine und Kundenmagazine



Zum Beispiel: **Mein Köln** – Bilder erzählen Geschichten

Ein Magazin, das die Kölner Zeitungen „Kölner Stadt-Anzeiger“, „Kölnische Rundschau“ und „Express“ (DuMont Zeitungsverlag) gemeinsam mit ihren Leserinnen und Lesern produzieren.

## Jubiläumsbücher (Anniversary Books)



Zum Beispiel: **Bläck Fööss** – Et Wohrzeichen vun Kölle

Ein Buch zum 40sten Bandjubiläum – verlegt und vertrieben bei Feierabend Unique Books.

## Unternehmensbücher (Corporate Books)



Zum Beispiel: **Das Fleisch-Kochbuch von „Handelshof“**

Ein Corporate Book für die Geschäftspartner und Kunden des Großhandelsunternehmens.

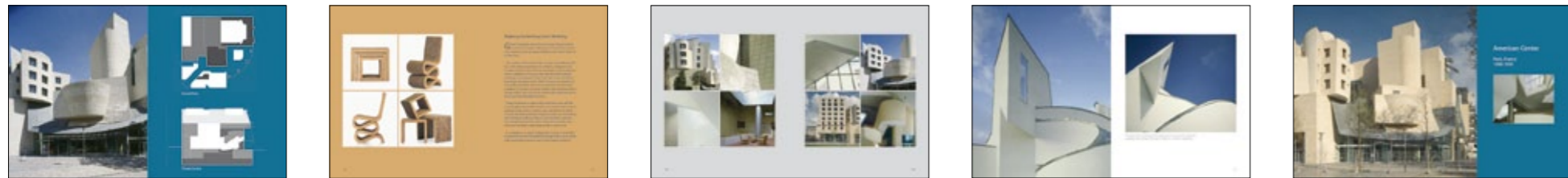
## Unternehmensgeschichte (History Marketing)



Zum Beispiel: **Mercedes – Die Geschichte einer Marke**

Alle Modelle auf 700 Seiten, vorgestellt vom Motorsport-Fachautor Hartmut Lehbrink, fotografiert vom Fotojournalisten Rainer Schlegelmilch.

# Monographien und Biographien



Zum Beispiel: **Frank O. Gehry** – Selected Works: 1969 to Today  
Das Lebenswerk des Stararchitekten Frank O. Gehry auf 670 Seiten.

## Kataloge

Zum Beispiel: Produktkatalog für „Quartino-Wissen für Kopfhörer“



## Geschäftsberichte

Zum Beispiel: Bericht für das „Stahlinstitut VDEh“



## Organizer

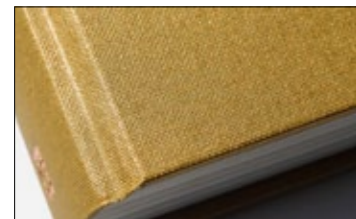
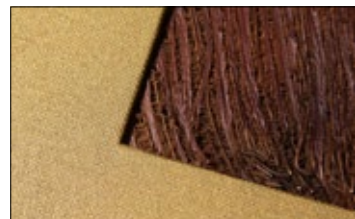
Zum Beispiel: Kalender für „CeWe Color“



Sämtliche in dieser Broschüre gezeigten Bilder und Seiten stammen aus Projekten, die unter der Leitung oder unter der Mitarbeit von Peter Feierabend entstanden sind.

S. 3 Foto: Felix von Canstein, RZ-Studio Hannover/Berlin; S. 4 Foto eingesendet von Joachim Brokmeier (Ausschnitt der S. 16/17, Heft 2), Verlag M. DuMont Schauberg; S. 5 Foto: Felix von Canstein, Feierabend Unique Books; S. 6 Foto: Markus Bassler, Handelshof/Feierabend Verlag; S. 7 Foto: Rainer W. Schlegelmilch (Ausschnitt der S. 217, Band 1), Könnemann Verlag/h.f.Ullmann Verlag; S. 8 Foto: Axel Hausberg/Artur, (Ausschnitt der S. 152/153), Feierabend Verlag.

Wir drucken und veredeln Ihre Produkte auf höchstem Qualitätsniveau in Deutschland, Europa und weltweit



**Zum Beispiel: Miami Beach, Blueprint of an Eden** – Die Chronik der Familien Wolfson und Oka aus Miami

Jedes Buch ist handgebunden, eingefasst in Goldleinen mit Gold- und Bronzeprägung sowie goldenem Kapitalband, veredelt mit Palmrinde. Jedes Exemplar enthält eine per Hand eingebundene Originalseite der Künstlerin Michele Oka Doner aus durchsichtigem Abaca-Papier mit darin eingelassenen Palmenblättern.

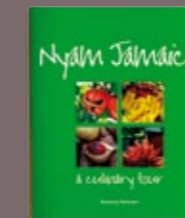
## Der volle Leistungsumfang für Ihr Projekt:

- » Entwicklung von Idee und Konzept » Recherche Ihrer Unternehmenshistorie und entsprechende Aufarbeitung im historischen Kontext
- » Erstellung von Terminablaufplänen für die gesamte Produktion
- » Eigene Texterstellung und gezielte Akquise von Gastautoren
- » Vermittlung von Kooperationen mit geeigneten Verlagen für Handelsauflagen oder Publikationen im eigenen Verlag
- » Lektorat und Korrektur
- » Übersetzung in verschiedene Sprachen
- » PR: Marketing und Pressearbeit
- » Fotografie durch eigene Fotojournalisten
- » Kosten- und qualitätsoptimierte Produktion
- » Bildredaktion: Wir recherchieren und lizenzieren historisches Bildmaterial
- » Festlegung von Produktparametern wie Format und technischer Ausstattung
- » Art Direction und Design: Geschmackvolle und werbewirksame Gestaltung durch Feinabstimmung von Typografie und Bildmaterial

Medienproduktion nach dem Prinzip von Feierabend beruht auf langjähriger branchenspezifischer Erfahrung. Seit 1985 wird Expertenwissen zum Nutzen und für das Beste der Kunden eingesetzt, um eine höchstmögliche Effizienz und Wertschöpfung zu erreichen.

## Wir „gewinnen“ Aufmerksamkeit und Awards

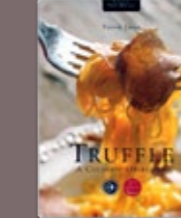
z.B. im Food und Genussbereich



Gourmand Award  
The Best Cookbook  
Design in the World



Gourmand Award  
Best Wine Book in  
the World



Gourmand Award  
Best Single Cookbook  
in the World  
Prix International de la  
Ville de Sorges  
Recommended by the  
Union of European Chefs



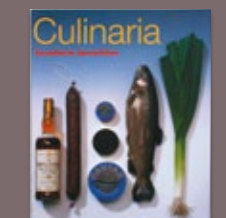
Recommended  
by the Union of  
European Chefs



Prix Edmond de  
Rothschild  
Best Wine Book in France  
James Beard Award  
Best Wine Book in the US  
Silver Medal  
GAD Germany



Gold Medal  
GAD Germany

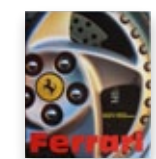


The Bestseller  
over 6 Million copies  
sold worldwide in 9  
different languages

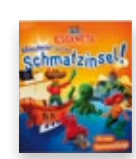


Gourmand Award  
Best New World  
Wine Book in the  
World

Weitere Awards: u.a. Kodak, Red Dot, Julia Child, Art Directors Club.



Wir planen, gestalten, drucken  
und veredeln den Erfolg Ihres  
Unternehmens.



Nehmen Sie Kontakt auf ...

Feierabend Unique Books  
Judenpfad 61  
50996 Köln  
info@feierabend-unique-books.de  
fon 02236 379295  
fax 02236 337622

Büro Berlin:  
Mommsenstr. 43  
10629 Berlin  
kzang@feierabend-unique-books.de  
fon 030 67031688  
fax 030 67031690

... und sprechen Sie  
mit Karsten Zang  
oder Peter Feierabend

