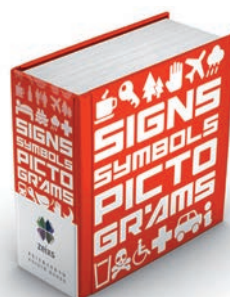


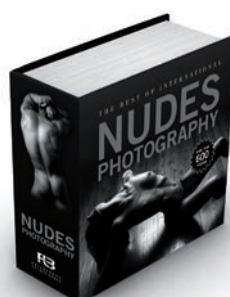
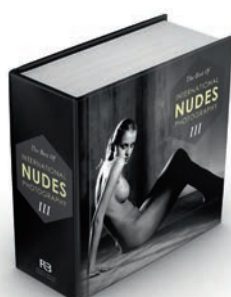


FEIERABEND
UNIQUE BOOKS



DESIGN / ARCHITECTURE / PHOTOGRAPHY

FEIERABEND UNIQUE BOOKS



UNIQUE DESIGN BOOKS

POSTER DESIGN 2

Format 125 x 125 mm
ca. 700 Seiten/Pages
ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding
DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-86-0
Mai/May 2012



19,95 € (D)
20,50 € (A)



Poster bewerben Produkte, Politiker und Veranstaltungen, sie kommen praktisch überall zum Einsatz. Grafikern gibt dieses Medium Gelegenheit, sich mal richtig auszutoben. Egal ob Illustrationen, Fotos oder Schrifttypen, die Gestaltungsmöglichkeiten scheinen unbegrenzt. "Poster 2" stellt die aufregendsten und originellsten Entwürfe aus aller Welt vor.

Posters advertise products, politicians and events. Cult posters hang in every student flat and are preserved in historical archives. Posters provide huge possibilities for designers: they combine photography, illustration and typography in infinite variations. This title introduces new, exciting concepts from all over the world.

LOGO 3

Format 125 x 125 mm
ca. 700 Seiten/Pages
ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding
DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-85-3
Mai/May 2012



19,95 € (D)
20,50 € (A)



Logos transportieren Selbstbilder und Zielvorstellungen. Sie sollen Identität und Ästhetik vermitteln und dabei gleichzeitig markant, griffig und wiedererkennbar sein. Keine leichte Aufgabe also für einen Gestalter. Deshalb bietet "Logo3" jede Menge Inspiration: Logos aus allen möglichen Bereichen und Ländern. Klasse und Masse!

Logos are everywhere. All companies use instantly recognisable logos to convey their image. Achieving originality amongst the mass of current logos is a difficult task. Therefore we've compiled "Logo 3" to inspire designers with a host of interesting examples.

ILLUSTRATION 2

Format 125 x 125 mm
ca. 700 Seiten/Pages
ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding
DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-84-6
Mai/May 2012



19,95 € (D)
20,50 € (A)



Illustrationen dekorieren, bebildern oder rahmen Texte, Objekte und Produkte. Dabei sind die Möglichkeiten beinahe unbegrenzt. Von der klassisch illustrierenden Zeichnung über die assoziative Collage bis hin zur abstrakten Grafik ist alles möglich. "Illustration 2" versammelt die besten Ideen etablierter Büros und junger, unabhängiger Grafiker.

Illustrations serve to compliment texts or products. The design possibilities within these guidelines are virtually boundless – illustration can be anything from traditional line drawings to collages or abstract graphics. "Illustration 2" covers a wealth of ideas and designers.

XXX GRAPHICS

Format 159 x 240 mm
ca. 420 Seiten/Pages
ca. 500 Abb./Images
Klappenbroschur/Softcover
with flaps, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-87-7
Juli/July 2012



39,95 € (D)
41,10 € (A)



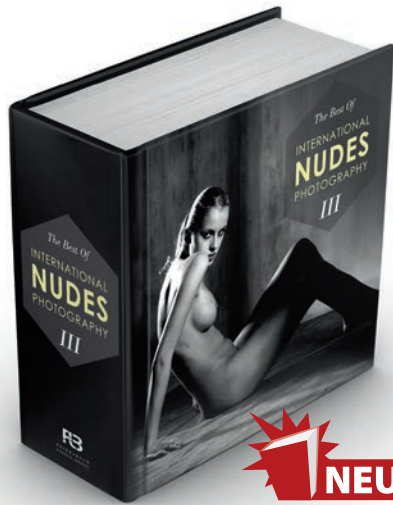
Dieser Titel sammelt grafische Arbeiten zum Thema Sex. Ob in der Werbung oder in der Unterhaltungsindustrie - sexuelle Bilder und Botschaften sind allgegenwärtig. „XXX Graphics“ liefert einen Überblick über die Möglichkeiten, das Thema kreativ aufzugreifen. Mal erotisch, mal ironisch.

This title collects graphic design that features sexual themes or images. Sex is ever-present in advertising and entertainment. "XXX Graphics" collects a great variety of works that range from the erotic and titillating to the ironic.

UNIQUE DESIGN BOOKS

NUDES 3

Format 125 x 125 mm
ca. 700 Seiten/Pages
ca. 700 Abb./Images
HC
DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-82-2
Juni/June 2012



19,95 € (D)
20,50 € (A)



700 Seiten, prall gefüllt mit erstklassiger Aktfotografie, dokumentieren den neusten Stand internationaler Fotokunst. „Nudes 3“ lotet die ganze Bandbreite zeitgenössischer Aktfotografie aus.

“Nudes 3” collects the best of contemporary international nudes photography on ca. 700 packed pages. From the tastefully restrained to the straightforwardly erotic – this book presents the entire range of current nudes photography.

FETISH FANTASIES

Format 125 x 125 mm
ca. 700 Seiten/Pages
ca. 700 Abb./Images
HC
DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-77-8
Juni/June 2012



19,95 € (D)
20,50 € (A)



Auf 700 Seiten präsentieren erstklassige Fotografen ihre Vorstellung von Fetisch. Eine auf- und anregende Reise in die Welt der erotischen Fantasie und ein einzigartiger Überblick über Fetischfotografie der Gegenwart.

This lavish collection takes you on an exciting journey into the realm of fantasy. It is an inspiring visual trip that proves that imagination is the foundation of all eroticism.

TYPOGRAPHY 2

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-74-7
gerade erschienen
just published



19,95 € (D)
20,50 € (A)

Ihre Leidenschaft für Buchstaben setzen die in diesem Band vertretenen Designer gekonnt kreativ um. Ca. 700 Seiten randvoll mit brandneuen Fonts, von experimenteller, spielerischer Typografie bis hin zur schlicht-funktionalen Alltags TYPO.

This new book is packed with brand new fonts, ranging from the experimental and playful to the sober and simplistic. Passion for typography is evident on every page.

T-SHIRT DESIGN 2

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-73-0
gerade erschienen
just published



19,95 € (D)
20,50 € (A)

Das T-Shirt ist Kleidungsstück und Werbefläche zugleich: für Musik, Filme, Marken oder für den Träger selbst. Doch das ultimative T-Shirt ist das selbst gestaltete. Unter jeden kreativen Kopf gehört ein individuelles T-Shirt!

Everybody wears T-Shirts. They are simultaneously pieces of clothing and advertisements for the interests of the wearer, and are an ideal creative platform for a designer. This title collects the best original T-Shirt designs out there today.

GREETING CARDS DESIGN

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages, ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-76-1
gerade erschienen
just published



19,95 € (D)
20,50 € (A)

Egal, ob es sich um die gute alte Papierkarte oder ihr modernes, digitales Äquivalent handelt – Grußkarten sind unverzichtbar. Dieser Band bietet zeitgemäße, originelle und kreative Grußkarten in Hülle und Fülle.

Cards, be they paper or digital, are an indispensable part of social interaction. Their layout has evolved over the years and this Cube displays a wealth of contemporary greeting card design.

UNIQUE DESIGN BOOKS

WEBSITES3

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages
ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding
DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-61-7
Lieferbar/available



19,95 € (D)
20,50 € (A)

Das Internet ist die schnellste Sache der Welt. Moden, Trends, Revolutionen, Sensationen – sie alle finden bereits im Internet statt. Grund genug für uns, wieder auf die Suche nach den interessantesten Homepages zu gehen.

The internet is the most fluid phenomenon of the 21st century and reflects current trends faster than any other medium. Therefore we've assembled a brand new selection of inspiring, creative sites available on the net.

LETTERHEADS & BUSINESS CARDS 2

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages
ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding
DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-51-8
Lieferbar/available



19,95 € (D)
20,50 € (A)

Das Gestalten von Briefbögen und Visitenkarten ist eines der wichtigsten Themen im Grafikdesign – schließlich gehört es für viele Grafiker zum Broterwerb. Es überrascht nicht, dass sich das Thema als das populärste unserer Reihe erwies.

All creatives must face designing letterheads and business cards at some point during their careers, so it's hardly surprising that this is one of our most popular cubes.

SOUND & DESIGN

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages
ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding
DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-53-2
Lieferbar/available



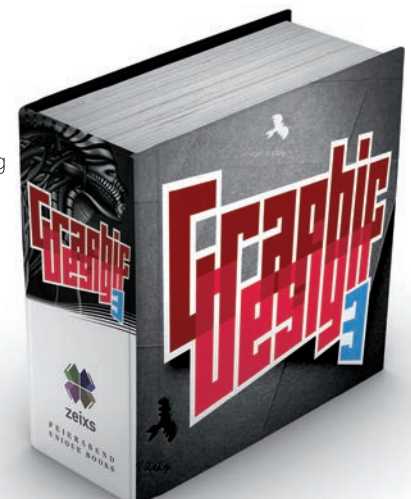
19,95 € (D)
20,50 € (A)

In „Sound And Design“ geht es um Musik, genauer gesagt um die Gestaltung von allem, was mit Musik zu tun hat. Dabei steht die CD-Gestaltung im Vordergrund, daneben gibt es verwandte Produkte wie Merchandise, Flyer usw.

Covering the entire spectrum of music-related graphic design, "Sound & Design" demonstrates how to apply an aesthetic concept to a broad range of musical merchandise.

GRAPHIC DESIGN 3

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages
ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding
DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-57-0
Lieferbar/available



19,95 € (D)
20,50 € (A)

Die ständige Erneuerung und Entwicklung visueller Gestaltungsformen ist Thema dieses Buchs. „Graphic Design 3“ präsentiert aktuelle grafische Arbeiten, Illustrationen, Typografien und Farbgebungen.

Graphic designers are more in demand than ever. They are responsible for creating memorable images and brands. Our third "Graphic Design" cube showcases the diversity and innovation of current designers.

NEW TEXTILE DESIGN

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages
ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding
DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-54-9
Lieferbar/available



19,95 € (D)
20,50 € (A)

„New Textile Design“ widmet sich ganz und gar der Gestaltung von Stoffen, Kleidungsstücken, Bezügen und allen anderen Dingen, bei denen Textilien eine Rolle spielen. „New Textile Design“ lotet die ganze Bandbreite des Textildesigns aus.

Both technically and aesthetically, textile design is a unique discipline of its own. We've dedicated this book purely to textiles, such as clothes and upholstery, whose designs variously include motifs, textures and patterns.

SIGNS SYMBOLS PICTOGRAMS

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages
ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding
DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-56-3
Lieferbar/available



19,95 € (D)
20,50 € (A)

Die Welt ist voller universeller Zeichen und Symbole. Dennoch gibt es Raum für Variation und Innovation. „Signs Symbols Pictograms“ zeigt neue und erfrischende Varianten, die originell und dennoch verständlich sind.

The world is full of signs and symbols which are universal and intelligible in every region and culture. Still, there is room for variation and innovation, as „Signs Symbols Pictograms“ shows us.

LABEL & PACKAGING DESIGN

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages
ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding
DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-31-0
Lieferbar/available



19,95 € (D)
20,50 € (A)

Nahezu alles wird verpackt, manche Verpackungen nehmen sogar selbst Objektcharakter an. „Label & Packaging Design“ versammelt die besten Arbeiten zum Thema Verpackung und Marke in 2D, 3D als Foto oder auch als Skizze.

We come across distinctive packaging and labels daily. There is specific packaging for almost everything – for consumer goods, clothing and food, to name but a few.

GREAT NEW PATTERN DESIGN

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages
ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding
DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-39-6
Lieferbar/available



19,95 € (D)
20,50 € (A)

Muster und Strukturen sind überall – egal, ob auf Papier, Tapete, Textilien oder Verpackungen. Sie können verschiedenfarbig oder nur strukturell sein. Ob sachlich, floral, bunt oder monochrom – „Pattern Design“ bietet Muster in allen Formen und Dimensionen.

Patterns are everywhere – on clothing, wallpaper or stationary – and they come in a variety of colours, shapes and styles. This cube displays the breadth of pattern design present today.

UNIQUE DESIGN BOOKS

GREAT NEW FASHION DESIGN NEW PRODUCT DESIGN

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages
ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding
DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-38-9
Lieferbar/available



19,95 € (D)
20,50 € (A)

Mode ist allgegenwärtig, kurzlebig, grell und macht süchtig. Die in „Great New Fashion Design“ versammelte Fülle brandneuer Arbeiten aus aller Welt verdeutlicht, welch beeindruckendes Potential an Kreativität und Innovation in Modedesigns steckt.

Fashion is endlessly exciting: it's fleeting and extravagant. In other words, a fantastic environment in which a designer can let their creativity run riot. "Great New Fashion Design" shows us just that.

Format 125 x 125 mm
672 Seiten/Pages,
ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding
DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-40-2
Lieferbar/available



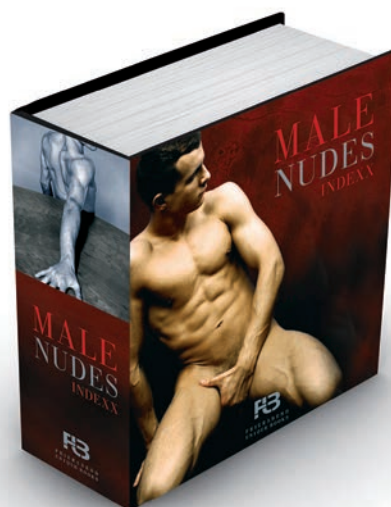
19,95 € (D)
20,50 € (A)

Produktdesign ist eines der reizvollsten Arbeitsfelder für Gestalter. Es umfasst die Gestaltung von Einrichtung, Accessoires und natürlich Innovationen. Ob Entwurf, Prototyp oder serienmäßig Hergestelltes, "New Product Design" ist ein Kaleidoskop des aktuellen internationalen Designs.

Product design is a broad, fascinating and challenging discipline. International designers have contributed their sketches, prototypes and finished products to "New Product Design", making it a kaleidoscope of current design around the world.

MALE NUDES

Format 125 x 125 mm
738 Seiten/Pages
ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding
DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-03-7
Lieferbar/available



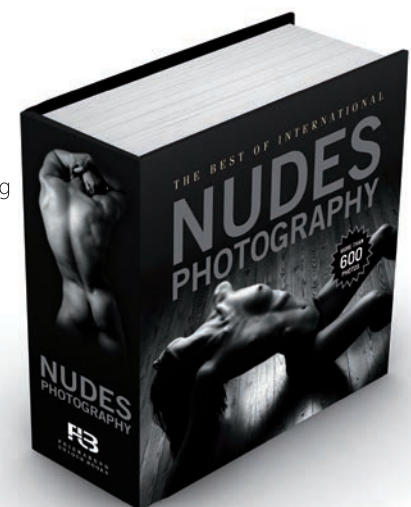
19,95 € (D)
20,50 € (A)

Der Männliche Akt steht im Mittelpunkt dieser faszinierenden Sammlung mit Arbeiten internationaler Fotokünstler.

This title compiles the best of international contemporary male nudes photography.

NUDES 2

Format 125 x 125 mm
664 Seiten/Pages
ca. 700 Abb./Images
HC, gepolstert/with Padding
DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-04-4
Lieferbar/available



19,95 € (D)
20,50 € (A)

Das Beste zeitgenössischer internationaler Aktfotografie finden Sie in diesem prall gefüllten Band.

"The Best of International Nudes Photography Volume 2" showcases a wealth of new material and a great variety of different approaches and aesthetics.

UNIQUE DESIGN BOOKS

KONNY REIMANN MOIN, MOIN IHR SPACKEN

Format 150 x 210 mm
128 Seiten, durchgehend illustriert
Broschur, DEU
ISBN 978-3-939214-00-7
Lieferbar/available



9,99 € (D)
10,99 € (A)

Deutschlands berühmtester Auswanderer als Comic, illustriert durch den Berliner Zeichner Jürgen Schlotter.

Title available in German only.

BLÄCK FÖÖSS ET WOHRZEICHEN VUN KÖLLE

Format 215 x 275 mm
140 Seiten, durchgehend illustriert
Hardcover, DEU
ISBN 978-3-939214-01-4
Lieferbar/available



16,95 € (D)
17,95 € (A)

Das reich illustrierte, definitive Portrait der ultimativen Kölner Band, das die sagenhafte Karriere der Gruppe Revue passieren lässt.

Title available in German only.

FRANZ KAFKA – EIN HUNGERKÜNSTLER

Grafische Gestaltung von Jürgen Schlotter/
Graphically designed by Jürgen Schlotter
Format 120 x 225 mm, 56 Seiten/Pages
illustriert/illustrated
Mit Lesebändchen“ / With Ribbon
HC, Leinen mit Prägung/Linen with Embossment
ISBN 978-3-939998-42-6
Lieferbar/available



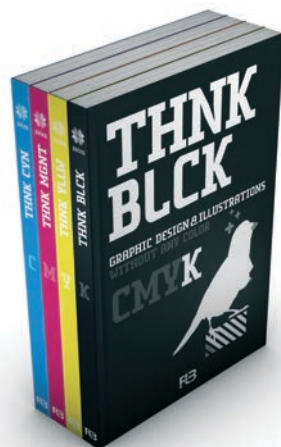
29,95 € (D)
30,80 € (A)

Der Grafiker Jürgen Schlotter hat Franz Kafkas 1922 erschienene Erzählung auf eine ganz ungewöhnliche Art grafisch umgesetzt. Mehrfach preisgekrönt!

Title available in German only.

SONDERPREIS/SPECIAL PRICE THINK CMYK LIMITED BUNDLE

Format 148 x 210 mm
480 Seiten/Pages
ca. 400 Abb./Images
Broschur/Softcover, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-25-9
Lieferbar/available



14,95 € (D)
15,80 € (A)

CMYK ist eine Mini-Reihe von vier Titeln, die sich jeweils dem grafischen Arbeiten mit nur einer der Farben des CMYK-Spektrums widmen. Jetzt gibt es alle vier Titel der Reihe zum Sonderpreis.

These four titles are dedicated to designs in the four colours of the CMYK-range. This bundle shows how creativity can be stimulated by various limitations.

SONDERPREIS/SPECIAL PRICE WORLDWIDE GRAPHIC DESIGN

Format 148 x 210 mm
224 Seiten/Pages
ca. 300 Abb./Images
Broschur/Softcover, DEU/GBR
ISBN 978-3-939998-83-9
Lieferbar/available



19,95 € (D)
20,50 € (A)

Das Bundle "Worldwide Graphic Design" widmet sich dem zeitgenössischen Grafik Design aus verschiedenen Teilen der Welt. Es beinhaltet die Bände SCANDINAVIA, ASIA, DOWN UNDER und LATIN AMERICA. Zum Sonderpreis!

These titles encompass design from all over the globe: SCANDINAVIA, ASIA, DOWN UNDER and LATIN AMERICA. Despite globalization, designers are still heavily influenced by their culture and surroundings. "Worldwide Graphic Design Bundle" displays this to great effect.

Feierabend Unique Books

Judenpfad 61, 50996 Köln
Tel: + 49 (0) 30 67 03 16 88
Fax: + 49 (0) 30 67 03 16 90
info@feierabend-unique-books.de
www.feierabend-unique-books.de

Vertretung für Deutschland/Nord

(Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Brandenburg, Thüringen, Sachsen).

Kurt Salchli Verlagsvertretungen

Immanuelkirchstr. 12, 10405 Berlin
Tel: +49 (0) 30 41 71 75 30
Fax: +49 (0) 30 41 71 75 31
salchli@t-online.de

Vertretung für Deutschland/Süd

(Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Baden-Württemberg, Bayern).

Stefan Schempp Verlagsvertretung

Wilhelmstr. 32, 80801 München
Tel: +49 (0) 89 23 07 77 37
Fax: +49 (0) 89 230 777 38
verlagsvertretung.schempp@t-online.de

Auslieferung für Deutschland und europäisches Ausland

LKG

An der Südspitze 1-12, 04579 Espenhain
Elisabeth Kaiser
Tel: +49 (0) 34 206 65 107
Fax: +49 (0) 34 206 65 17 33
ekaiser@lkg-service.de

INTERNATIONAL DISTRIBUTION

Austria

Stefan Schempp
Wilhelmstr. 32
80801 München, Deutschland
verlagsvertretung.schempp@t-online.de

The Netherlands

Jan Smit Boeken
Eikbosserweg 258
1213 SE Hilversum, Nederland
j.smit86@chello.nl

Spain

Promopress
Ausias Marc 124
08013 Barcelona, España
mail@promopress.es

Czech Republic

Slovart Publishing Ltd.
Oderská 851/333
196 03 Praha 9 – Čakovice, Česká Republika
Stankova@slovart.cz

Russia

Magma
Smolnaya Str. 71-24
125445 Moscow, Rossiya
magnabooks@mail.ru

United Kingdom & Ireland

Roundhouse Group
Atlantic Suite Maritime House
Basin Road North
Hove East Sussex
BN41 1WR, United Kingdom
orders@roundhousegroup.co.uk

France

Marcello s.a.s.
Publishers' Representatives
Via Belzoni, 12
35121 Padova, Italia
marcello@marcellosas.it

Scandinavia

Elisabeth Harder-Kreimann
Joachim-Mähl-Straße 28
22459 Hamburg, Germany
elisabeth@harder-kreimann.de

Algeria, Armenia, Azerbaijan, Bahrain, Cyprus, Egypt, Georgia, Iran, Iraq, Israel, Jordan, Kazakstan, Kuwait, Lebanon, Libya, Malta, Morocco, Oman, Qatar, Saudi Arabia, Syria, Tadjikstan, Tunisia, Turkey, Turkmenistan, United Arab Emirates and Yemen

Peter Ward Book Exports

1 Adams Mews
LONDON SW17 7RD, United Kingdom
richard@pwbookex.com

Greece

Marcello s.a.s.
Publishers' Representatives
Via Belzoni, 12
35121 Padova, Italia
marcello@marcellosas.it

Slovak Republic

Vydavateľstvo Slovart, spol. s.r.o.
Bojnická 10
P.O. BOX 70
830 00 Bratislava 3, Slovensko
Buzakova@slovart.sk

Italy

Marcello s.a.s.
Publishers' Representatives
Via Belzoni, 12
35121 Padova, Italia
marcello@marcellosas.it

South Africa

Alexander Quaynor
Kreuzbergstr. 29
53127 Bonn, Germany
alexander@quaynor.com