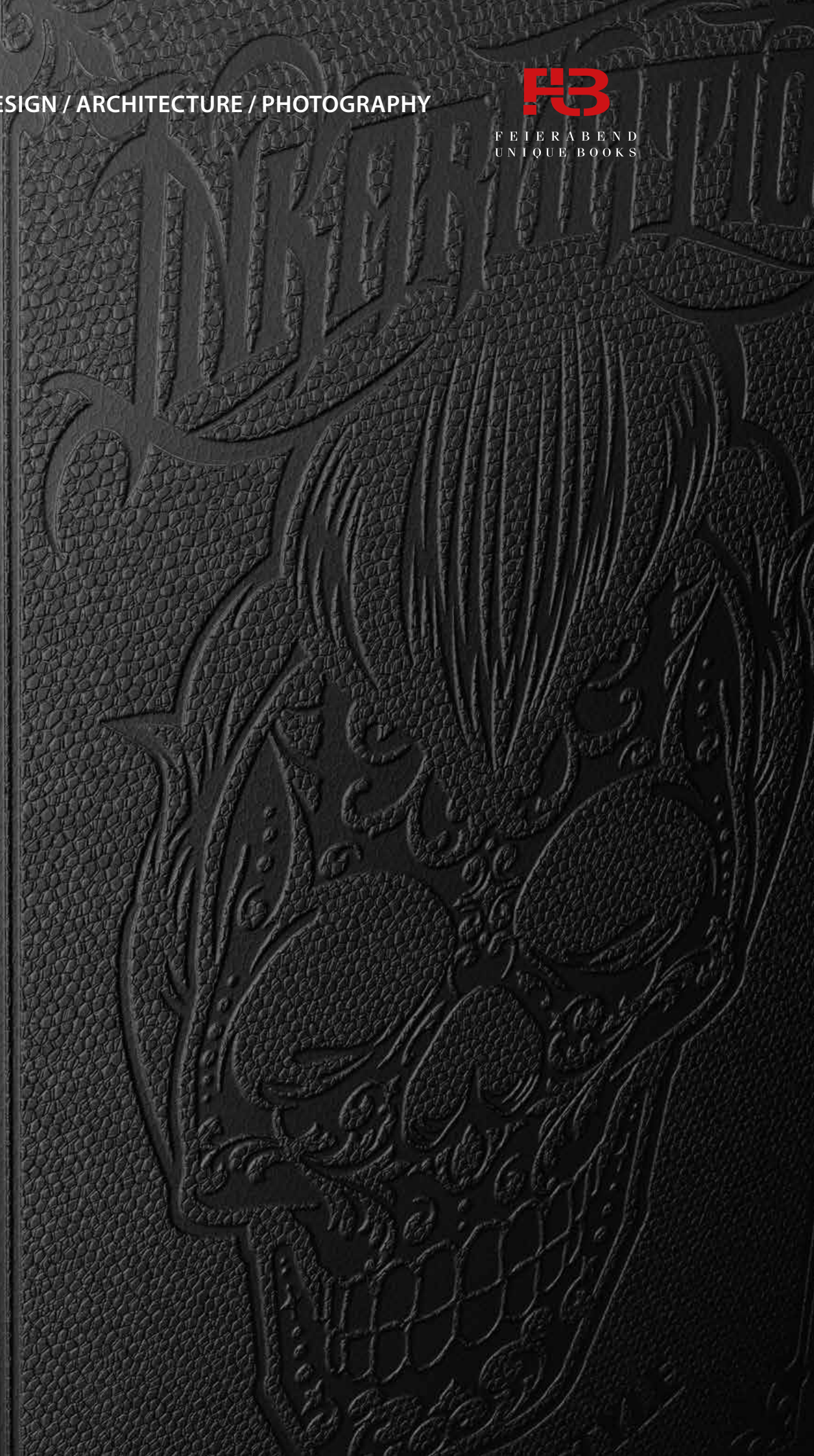


DESIGN / ARCHITECTURE / PHOTOGRAPHY



FEIERABEND  
UNIQUE BOOKS

Искусство  
ТАТТОО & ЛIFESTYLE



DESIGN / ARCHITECTURE / PHOTOGRAPHY

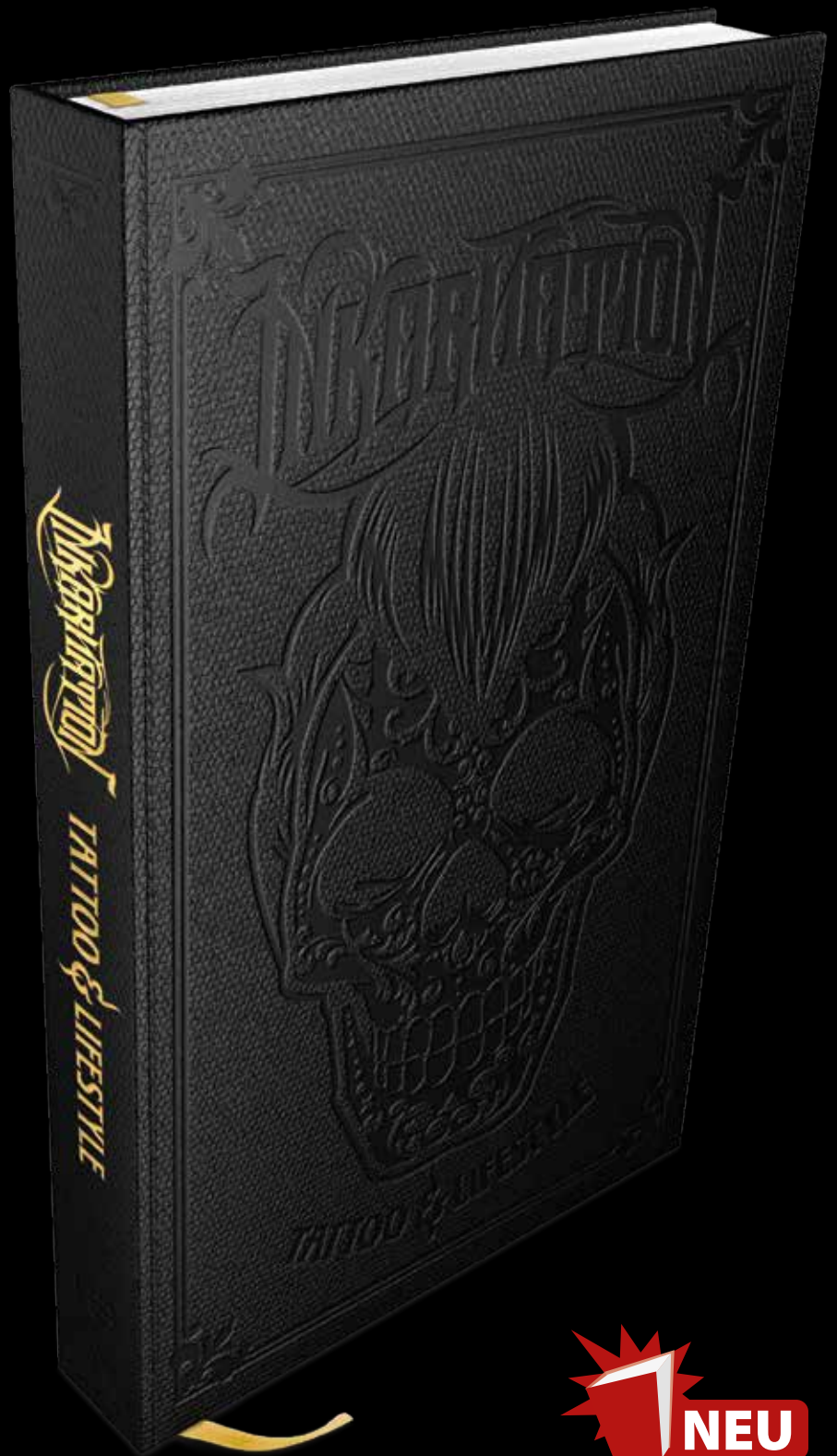
# UNIQUE DESIGN BOOKS

## INKARNATION TATTOO & LIFESTYLE

Format: 190 mm x 320 mm  
302 Seiten/Pages, ca. 320 Abb./Images  
HC, geprägt/embossed  
DEU/GBR  
ISBN 978-3-939998-55-6  
Lieferbar/available



48,00 € (D)  
49,50 € (A)



INKarnation ist eine aufwändig gestaltete Hommage an Tattoo-Künstler und Fans. Das Buch portraitiert die Arbeit, Philosophie und Ästhetik einiger der angesehensten Tattoo-Künstler weltweit, illustriert mit den Fotos von Dirk „Pixeley“ Behlau, einer weithin bekannten Szenegröße. INKarnation erscheint in einem hochwertigen, geprägten Einband, in Schweizer Broschur und mit Leseband. INKarnation ist nicht einfach ein Buch - es ist ein Glaubensbekenntnis und zukünftiges Sammlerobjekt.

*INKarnation a lavishly designed homage to tattoo-artists and addicts. The book is just as colourful as the scene itself. It portrays the work, philosophy and aesthetic of some of the most renowned tattoo-artists, augmented by photos of dirk "pixeley" behlau, a well known community celebrity. The book comes in a specially designed, embossed hardcover. It is a highly collectible item!*





# UNIQUE DESIGN BOOKS

## POSTER DESIGN 2

Format 125 x 125 mm  
ca. 700 Seiten/Pages  
ca. 700 Abb./Images  
HC, gepolstert/with Padding  
DEU/GBR  
ISBN 978-3-939998-86-0  
Lieferbar/available



19,95 € (D)  
20,50 € (A)

Poster bewerben Produkte, Politiker und Veranstaltungen, sie kommen praktisch überall zum Einsatz. Grafikern gibt dieses Medium Gelegenheit, sich mal richtig auszutoben. Egal ob Illustrationen, Fotos oder Schrifttypen, die Gestaltungsmöglichkeiten scheinen unbegrenzt. "Poster 2" stellt die aufregendsten und originellsten Entwürfe aus aller Welt vor.

*Posters advertise products, politicians and events. Cult posters hang in every student flat and are preserved in historical archives. Posters provide huge possibilities for designers: they combine photography, illustration and typography in infinite variations. This title introduces new, exciting concepts from all over the world.*

## LOGO 3

Format 125 x 125 mm  
ca. 700 Seiten/Pages  
ca. 700 Abb./Images  
HC, gepolstert/with Padding  
DEU/GBR  
ISBN 978-3-939998-85-3  
Lieferbar/available



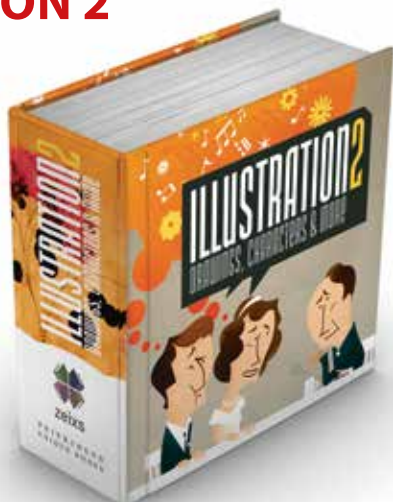
19,95 € (D)  
20,50 € (A)

Logos transportieren Selbstbilder und Zielvorstellungen. Sie sollen Identität und Ästhetik vermitteln und dabei gleichzeitig markant, griffig und wiedererkennbar sein. Keine leichte Aufgabe also für einen Gestalter. Deshalb bietet "Logo3" jede Menge Inspiration: Logos aus allen möglichen Bereichen und Ländern. Klasse und Masse!

*Logos are everywhere. All companies use instantly recognisable logos to convey their image. Achieving originality amongst the mass of current logos is a difficult task. Therefore we've compiled "Logo 3" to inspire designers with a host of interesting examples.*

## ILLUSTRATION 2

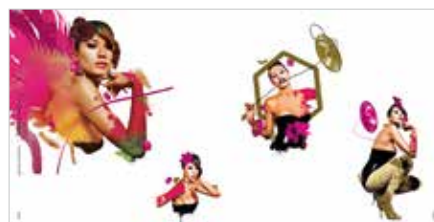
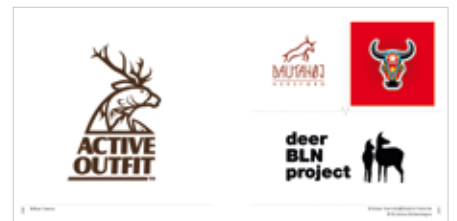
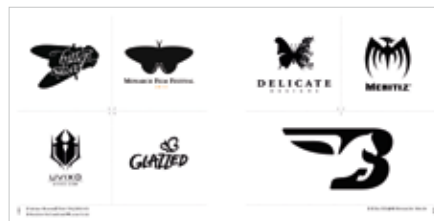
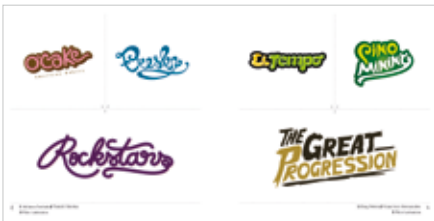
Format 125 x 125 mm  
ca. 700 Seiten/Pages  
ca. 700 Abb./Images  
HC, gepolstert/with Padding  
DEU/GBR  
ISBN 978-3-939998-84-6  
Lieferbar/available



19,95 € (D)  
20,50 € (A)

Illustrationen dekorieren, bebildern oder rahmen Texte, Objekte und Produkte. Dabei sind die Möglichkeiten beinahe unbegrenzt. Von der klassisch illustrierenden Zeichnung über die assoziative Collage bis hin zur abstrakten Grafik ist alles möglich. "Illustration 2" versammelt die besten Ideen etablierter Büros und junger, unabhängiger Grafiker.

*Illustrations serve to compliment texts or products. The design possibilities within these guidelines are virtually boundless – illustration can be anything from traditional line drawings to collages or abstract graphics. "Illustration 2" covers a wealth of ideas and designers.*



# UNIQUE DESIGN BOOKS

## FETISH FANTASIES

Format 125 x 125 mm  
ca. 700 Seiten/Pages  
ca. 700 Abb./Images  
HC, gepolstert/with Padding  
DEU/GBR  
ISBN 978-3-939998-77-8  
Lieferbar/available



19,95 € (D)  
20,50 € (A)



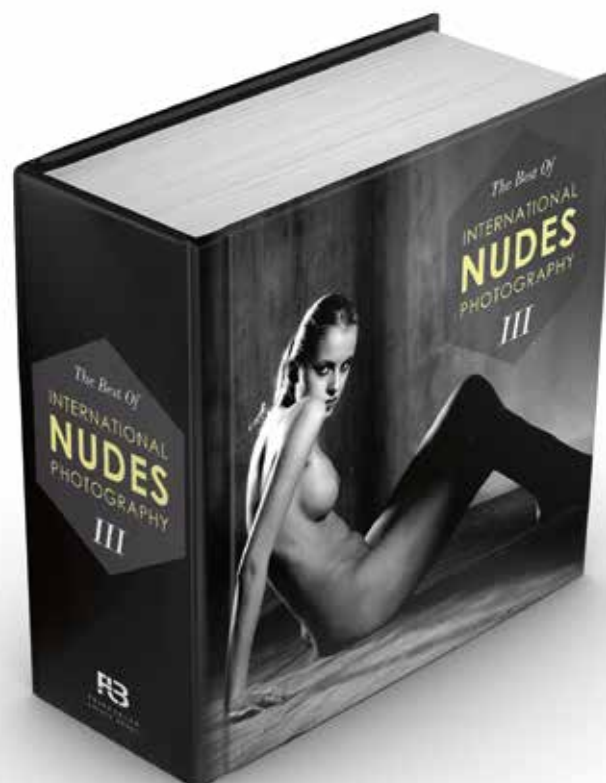
# UNIQUE DESIGN BOOKS

## NUDES 3

Format 125 x 125 mm  
ca. 700 Seiten/Pages  
ca. 700 Abb./Images  
HC, gepolstert/with Padding  
DEU/GBR  
ISBN 978-3-939998-82-2  
Lieferbar/available



19,95 € (D)  
20,50 € (A)



700 Seiten, prall gefüllt mit erstklassiger Aktfotografie, dokumentieren den neusten Stand internationaler Fotokunst. „Nudes 3“ lotet die ganze Bandbreite zeitgenössischer Aktfotografie aus.

*“Nudes 3” collects the best of contemporary international nudes photography on ca. 700 packed pages. From the tastefully restrained to the straightforwardly erotic – this book presents the entire range of current nudes photography.*



# UNIQUE DESIGN BOOKS

## TYPOGRAPHY 2

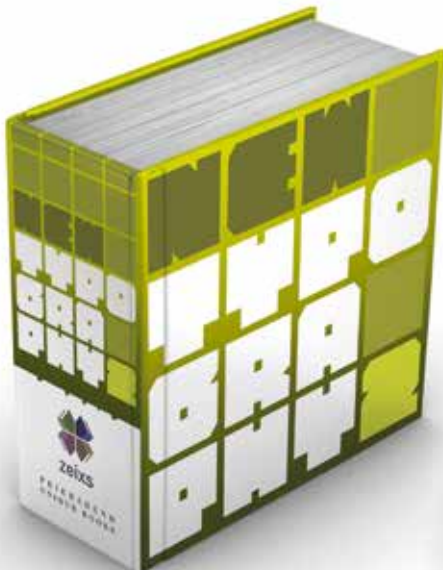
Format 125 x 125 mm  
672 Seiten/Pages  
ca. 700 Abb./Images  
HC, gepolstert/with Padding  
DEU/GBR  
ISBN 978-3-939998-74-7  
Lieferbar/available

## T-SHIRT DESIGN 2

Format 125 x 125 mm  
672 Seiten/Pages  
ca. 700 Abb./Images  
HC, gepolstert/with Padding,  
DEU/GBR  
ISBN 978-3-939998-73-0  
Lieferbar/available

## GREETING CARDS

Format 125 x 125 mm  
672 Seiten/Pages  
ca. 700 Abb./Images  
HC, gepolstert/with Padding  
DEU/GBR  
ISBN 978-3-939998-76-1  
Lieferbar/available



19,95 € (D)  
20,50 € (A)



19,95 € (D)  
20,50 € (A)



19,95 € (D)  
20,50 € (A)

Ihre Leidenschaft für Buchstaben setzen die in diesem Band vertretenen Designer gekonnt kreativ um. Ca. 700 Seiten randvoll mit brandneuen Fonts, von experimenteller, spielerischer Typografie bis hin zur schlicht-funktionalen Alltagstypo.

*This new book is packed with brand new fonts, ranging from the experimental and playful to the sober and simplistic. Passion for typography is evident on every page.*

Das T-Shirt ist Kleidungsstück und Werbefläche zugleich: für Musik, Filme, Marken oder für den Träger selbst. Doch das ultimative T-Shirt ist das selbst gestaltete. Unter jeden kreativen Kopf gehört ein individuelles T-Shirt!

*Everybody wears T-Shirts. They are simultaneously pieces of clothing and advertisements for the interests of the wearer, and are an ideal creative platform for a designer. This title collects the best original T-Shirt designs out there today.*

Egal, ob es sich um die gute alte Papierkarte oder ihr modernes, digitales Äquivalent handelt – Grußkarten sind unverzichtbar. Dieser Band bietet zeitgemäße, originelle und kreative Grußkarten in Hülle und Fülle.

*Cards, be they paper or digital, are an indispensable part of social interaction. Their layout has evolved over the years and this Cube displays a wealth of contemporary greeting card design.*



## WEBSITES 3

Format 125 x 125 mm  
672 Seiten/Pages  
ca. 700 Abb./Images  
HC, gepolstert/with Padding  
DEU/GBR  
ISBN 978-3-939998-61-7  
Lieferbar/available



19,95 € (D)  
20,50 € (A)

Das Internet ist die schnellste Sache der Welt. Moden, Trends, Revolutionen, Sensationen – sie alle finden bereits im Internet statt. Grund genug für uns, wieder auf die Suche nach den interessantesten Homepages zu gehen.

*The internet is the most fluid phenomenon of the 21st century and reflects current trends faster than any other medium. Therefore we've assembled a brand new selection of inspiring, creative sites available on the net.*

## LETTERHEADS & BUSINESS CARDS 2

Format 125 x 125 mm  
672 Seiten/Pages  
ca. 700 Abb./Images  
HC, gepolstert/with Padding  
DEU/GBR  
ISBN 978-3-939998-51-8  
Lieferbar/available



19,95 € (D)  
20,50 € (A)

Das Gestalten von Briefbögen und Visitenkarten ist eines der wichtigsten Themen im Grafikdesign – schließlich gehört es für viele Grafiker zum Broterwerb. Es überrascht nicht, dass sich das Thema als das populärste unserer Reihe erwies.

*All creatives must face designing letterheads and business cards at some point during their careers, so it's hardly surprising that this is one of our most popular cubes.*

## GRAPHIC DESIGN 3

Format 125 x 125 mm  
672 Seiten/Pages  
ca. 700 Abb./Images  
HC, gepolstert/with Padding  
DEU/GBR  
ISBN 978-3-939998-57-0  
Lieferbar/available



19,95 € (D)  
20,50 € (A)

Die ständige Erneuerung und Entwicklung visueller Gestaltungsformen ist Thema dieses Buchs. „Graphic Design 3“ präsentiert aktuelle grafische Arbeiten, Illustrationen, Typografien und Farbgebungen.

*Graphic designers are more in demand than ever. They are responsible for creating memorable images and brands. Our third "Graphic Design" cube showcases the diversity and innovation of current designers.*

# UNIQUE DESIGN BOOKS

## NEW TEXTILE DESIGN

Format 125 x 125 mm  
672 Seiten/Pages  
ca. 700 Abb./Images  
HC, gepolstert/with Padding  
DEU/GBR  
ISBN 978-3-939998-54-9  
Lieferbar/available



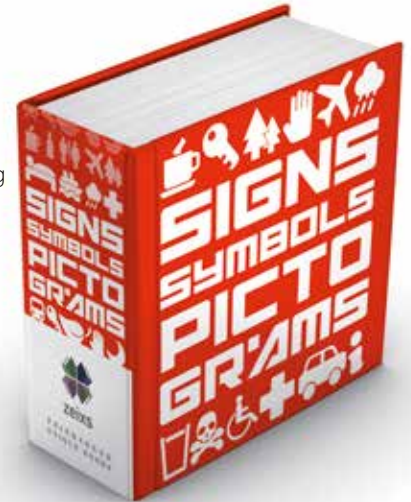
19,95 € (D)  
20,50 € (A)

„New Textile Design“ widmet sich ganz und gar der Gestaltung von Stoffen, Kleidungsstücken, Bezügen und allen anderen Dingen, bei denen Textilien eine Rolle spielen. „New Textile Design“ lotet die ganze Bandbreite des Textildesigns aus.

*Both technically and aesthetically, textile design is a unique discipline of its own. We've dedicated this book purely to textiles, such as clothes and upholstery, whose designs variously include motifs, textures and patterns.*

## SIGNS SYMBOLS PICTOGRAMS

Format 125 x 125 mm  
672 Seiten/Pages  
ca. 700 Abb./Images  
HC, gepolstert/with Padding  
DEU/GBR  
ISBN 978-3-939998-56-3  
Lieferbar/available



19,95 € (D)  
20,50 € (A)

Die Welt ist voller universeller Zeichen und Symbole. Dennoch gibt es Raum für Variation und Innovation. „Signs Symbols Pictograms“ zeigt neue und erfrischende Varianten, die originell und dennoch verständlich sind.

*The world is full of signs and symbols which are universal and intelligible in every region and culture. Still, there is room for variation and innovation, as „Signs Symbols Pictograms“ shows us.*

## LABEL & PACKAGING DESIGN

Format 125 x 125 mm  
672 Seiten/Pages  
ca. 700 Abb./Images  
HC, gepolstert/with Padding  
DEU/GBR  
ISBN 978-3-939998-31-0  
Lieferbar/available



19,95 € (D)  
20,50 € (A)

Nahezu alles wird verpackt, manche Verpackungen nehmen sogar selbst Objektcharakter an. „Label & Packaging Design“ versammelt die besten Arbeiten zum Thema Verpackung und Marke in 2D, 3D als Foto oder auch als Skizze.

*We come across distinctive packaging and labels daily. There is specific packaging for almost everything – for consumer goods, clothing and food, to name but a few.*

## GREAT NEW PATTERN DESIGN

Format 125 x 125 mm  
672 Seiten/Pages  
ca. 700 Abb./Images  
HC, gepolstert/with Padding  
DEU/GBR  
ISBN 978-3-939998-39-6  
Lieferbar/available



19,95 € (D)  
20,50 € (A)

Muster und Strukturen sind überall – egal, ob auf Papier, Tapete, Textilien oder Verpackungen. Sie können verschiedenfarbig oder nur strukturell sein. Ob sachlich, floral, bunt oder monochrom – „Pattern Design“ bietet Muster in allen Formen und Dimensionen.

*Patterns are everywhere – on clothing, wallpaper or stationary – and they come in a variety of colours, shapes and styles. This cube displays the breadth of pattern design present today.*

## SOUND & DESIGN

Format 125 x 125 mm  
672 Seiten/Pages  
ca. 700 Abb./Images  
HC, gepolstert/with Padding  
DEU/GBR  
ISBN 978-3-939998-53-2  
Lieferbar/available



19,95 € (D)  
20,50 € (A)

In „Sound And Design“ geht es um Musik, genauer gesagt um die Gestaltung von allem, was mit Musik zu tun hat. Dabei steht die CD-Gestaltung im Vordergrund, daneben gibt es verwandte Produkte wie Merchandise, Flyer usw.

*Covering the entire spectrum of music-related graphic design, "Sound & Design" demonstrates how to apply an aesthetic concept to a broad range of musical merchandise.*

## NEW PRODUCT DESIGN

Format 125 x 125 mm  
672 Seiten/Pages,  
ca. 700 Abb./Images  
HC, gepolstert/with Padding  
DEU/GBR  
ISBN 978-3-939998-40-2  
Lieferbar/available



19,95 € (D)  
20,50 € (A)

Produktdesign ist eines der reizvollsten Arbeitsfelder für Gestalter. Es umfasst die Gestaltung von Einrichtung, Accessoires und natürlich Innovationen. Ob Entwurf, Prototyp oder serienmäßig Hergestelltes, "New Product Design" ist ein Kaleidoskop des aktuellen internationalen Designs.

*Product design is a broad, fascinating and challenging discipline. International designers have contributed their sketches, prototypes and finished products to "New Product Design", making it a kaleidoscope of current design around the world.*

## SONDERPREIS/SPECIAL PRICE THINK CMYK LIMITED BUNDLE

Format 148 x 210 mm  
480 Seiten/Pages  
ca. 400 Abb./Images  
Broschur/Softcover, DEU/GBR  
ISBN 978-3-939998-25-9  
Lieferbar/available



14,95 € (D)  
15,80 € (A)

CMYK ist eine Mini-Reihe von vier Titeln, die sich jeweils dem grafischen Arbeiten mit nur einer der Farben des CMYK-Spektrums widmen. Jetzt gibt es alle vier Titel der Reihe zum Sonderpreis.

*These four titles are dedicated to designs in the four colours of the CMYK-range. This bundle shows how creativity can be stimulated by various limitations.*

## SONDERPREIS/SPECIAL PRICE WORLDWIDE GRAPHIC DESIGN

Format 148 x 210 mm  
224 Seiten/Pages  
ca. 300 Abb./Images  
Broschur/Softcover, DEU/GBR  
ISBN 978-3-939998-83-9  
Lieferbar/available



9,95 € (D)  
10,50 € (A)

Das Bundle "Worldwide Graphic Design" widmet sich dem zeitgenössischen Grafik Design aus verschiedenen Teilen der Welt. Es beinhaltet die Bände SCANDINAVIA, ASIA, DOWN UNDER und LATIN AMERICA. Zum Sonderpreis!

*These titles encompass design from all over the globe: SKANDINAVIA, ASIA, DOWN UNDER and LATIN AMERICA. Despite globalization, designers are still heavily influenced by their culture and surroundings. "Worldwide Graphic Design Bundle" displays this to great effect.*

# ADRESSEN

## Feierabend Unique Books

Judenpfad 61, 50996 Köln  
Tel: +49 (0) 30 67 03 16 88  
Fax: +49 (0) 30 67 03 16 90  
info@feierabend-unique-books.de  
www.feierabend-unique-books.de

## Vertretung für Deutschland/Nord

(Schleswig-Holstein, Bremen, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Berlin, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Brandenburg, Thüringen, Sachsen).

## Kurt Salchli Verlagsvertretungen

Immanuelkirchstr. 12, 10405 Berlin  
Tel: +49 (0) 30 41 71 75 30  
Fax: +49 (0) 30 41 71 75 31  
salchli@t-online.de

## Vertretung für Deutschland/Süd

(Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Baden-Württemberg, Bayern).

## Stefan Schempp Verlagsvertretung

Wilhelmstr. 32, 80801 München  
Tel: +49 (0) 89 23 07 77 37  
Fax: +49 (0) 89 230 777 38  
verlagsvertretung.schempp@t-online.de

## Auslieferung für Deutschland und europäisches Ausland

### LKG

An der Südspitze 1-12, 04579 Espenhain  
Elisabeth Kaiser  
Tel: +49 (0) 34 206 65 107  
Fax: +49 (0) 34 206 65 17 33  
ekaiser@lkg-service.de

## INTERNATIONAL DISTRIBUTION

### Austria

#### Stefan Schempp

Wilhelmstr. 32  
80801 München, Deutschland  
verlagsvertretung.schempp@t-online.de

### The Netherlands

#### Jan Smit Boeken

Eikbosserweg 258  
1213 SE Hilversum, Nederland  
jansmitboeken@xmsnet.nl

### Spain

#### Promopress

Ausias Marc 124  
08013 Barcelona, España  
mail@promopress.es

### Czech Republic

#### Slovart Publishing Ltd.

Oderská 851/333  
196 03 Praha 9 – Cakovice, Česká Republika  
Stankova@slovart.cz

### Russia

#### Magma

Smolnaya Str. 71-24  
125445 Moscow, Rossiya  
magmabooks@mail.ru

### Warehouse

#### LKG

An der Südspitze 1-12  
04579 Espenhain, Germany  
Elisabeth Kaiser  
Tel: +49 (0) 34 206 65 107  
Fax: +49 (0) 34 206 65 17 33  
ekaiser@lkg-service.de

### France

#### Marcello s.a.s.

Publishers' Representatives  
Via Belzoni, 12  
35121 Padova, Italia  
marcello@marcellosas.it

### Scandinavia

#### Elisabeth Harder-Kreimann

Joachim-Mähl-Straße 28  
22459 Hamburg, Germany  
elisabeth@harder-kreimann.de

### Greece

#### Marcello s.a.s.

Publishers' Representatives  
Via Belzoni, 12  
35121 Padova, Italia  
marcello@marcellosas.it

### Slovak Republic

#### Vydavatelstvo Slovart, spol. s.r.o.

Bojnická 10  
P.O. BOX 70  
830 00 Bratislava 3, Slovensko  
Buzakova@slovart.sk

Algeria, Armenia, Azerbaijan, Bahrain, Cyprus, Egypt, Georgia, Iran, Iraq, Israel, Jordan, Kazakstan, Kuwait, Lebanon, Libya, Malta, Morocco, Oman, Qatar, Saudi Arabia, Syria, Tajikistan, Tunisia, Turkey, Turkmenistan, United Arab Emirates and Yemen

#### Peter Ward Book Exports

1 Adams Mews  
LONDON SW17 7RD, United Kingdom  
richard@pwbookex.com

### Italy

#### Marcello s.a.s.

Publishers' Representatives  
Via Belzoni, 12  
35121 Padova, Italia  
marcello@marcellosas.it

### South Africa

#### Alexander Quaynor

Kreuzbergstr. 29  
53127 Bonn, Germany  
alexander@quaynor.com